

09.02.2026

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Разработаны изменения в правила маркировки безалкогольного пива

Источник изображения [freepik.com](https://www.freepik.com)

На общественном обсуждении проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 мая 2024 г. № 678».

Документом предлагается внести изменения в Правила маркировки средствами идентификации безалкогольного пива. В соответствии с проектом, обязанность передавать поэкземплярные сведения будет распространяться только на безалкогольное пиво, произведенное с 1 марта 2026 года. Эта мера позволит участникам оборота реализовывать продукцию, выпущенную до указанной даты, без указания кодов идентификации в универсальных передаточных документах, что снизит их трудозатраты. Проект постановления разработан Минпромторгом России и планируется к вступлению в силу с 1 марта 2026 года.

Изменения направлены на снижение затрат бизнеса при переходе на полную экземплярную прослеживаемость. Нововведением предусмотрено уточнение обязанностей участников оборота по передаче в государственную информационную систему мониторинга сведений о сделках и выводе товара из оборота.

Маркировка пищевой продукции должна содержать ряд важных сведений, в том числе влияющих на безопасность пищевой продукции для конечного потребителя. Учесть все нюансы и не запутаться в обязательных и дополнительных данных, которые необходимо указать, достаточно сложно. В этом поможет справочный контент комплекта «Техэксперт: Пищевая промышленность». Пользователям комплекта доступны сразу несколько справочных материалов, которые помогут всесторонне изучить вопрос и соблюсти все необходимые требования к маркировке.

Маркировка пищевой продукции. Представлены общие и дополнительные требования к маркировке упаковки пищевой продукции. Также материал познакомит специалистов с ответственностью за нарушение правил маркировки продукции.

Специальные информационные системы пищевой промышленности. Подробная информация об информационных системах, призванных обеспечить прослеживаемость продукции, безопасность и соответствие законодательным нормам: «Честный знак», «Меркурий», «ВетИС», «Веста», «Аргус-Фито», «Аргус-Лаборатория», «Аргус-Обеззараживание», «Сатурн», «Зерно», «Семеноводство».

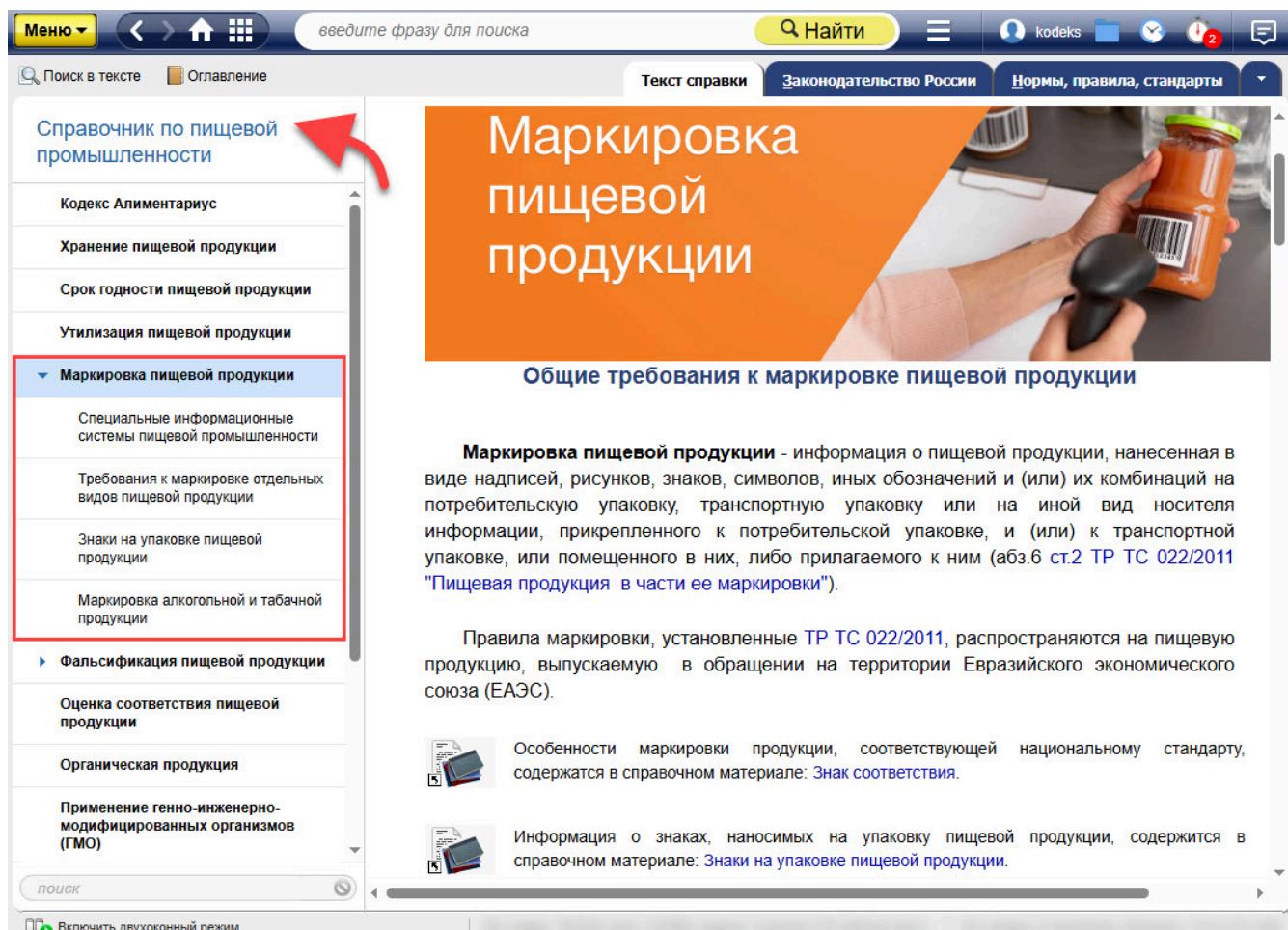
Знак соответствия. Расскажет об особенностях маркировки продукции, соответствующей национальному стандарту, единым знаком обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза.

Маркировка упаковки знаком петля Мебиуса. Информация о маркировке знаком, обозначающим возможность утилизации упаковки, а также материал, из которого такая упаковка изготовлена, для упрощения процедуры сортировки.

Знаки на упаковке пищевой продукции. Справочный материал познакомит с информацией о знаках, наносимых на упаковку пищевой продукции.

Информация на маркировке алкогольной продукции. Справочный материал познакомит с общими требованиями к маркировке алкогольной продукции и информацией, которую она должна содержать, а также информацию о манипуляционных, экологических и т.п. знаках и надписях предназначенных для сотрудников складов и транспортных компаний и множество другой важной информации.

Информация на маркировке питьевой воды, молока и напитков. Справочный материал рассматривают в первую очередь специальные требования к маркировке данной продукции.



Справочник по пищевой промышленности

Маркировка пищевой продукции

Общие требования к маркировке пищевой продукции

Маркировка пищевой продукции - информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке, и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них, либо прилагаемого к ним (абз.2 ст.2 ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки").

Правила маркировки, установленные ТР ТС 022/2011, распространяются на пищевую продукцию, выпускаемую в обращении на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Особенности маркировки продукции, соответствующей национальному стандарту, содержатся в справочном материале: [Знак соответствия](#).

Информация о знаках, наносимых на упаковку пищевой продукции, содержится в справочном материале: [Знаки на упаковке пищевой продукции](#).

Вопрос-ответ

Вопрос:



Сереженкова Ирина
Леонидовна

При изготовлении безалкогольного пива по ГОСТ 31711 нужно ли выносить на упаковку информацию о вреде употребления алкогольной продукции для здоровья? Имеются в виду фразы: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», «Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения».

Ответ:

Да, нужно.

Обоснование:

В соответствии со статьей 5.4 «Маркировка» ГОСТ 31711-2012:

«5.4.1 Потребительскую тару с пивом маркируют с нанесением следующей информации:

— информация о вреде употребления алкогольной продукции для здоровья».

Производитель в обязательном порядке должен наносить информацию о вреде употребления алкогольной продукции для здоровья. Это могут быть фразы:

«Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью»; «Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями центральной нервной системы, почек, печени и других органов пищеварения».

Документация:

— ГОСТ 31711-2012 Пиво. Общие технические условия (Переиздание). Утвержден приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1588-ст.

Эксперт: Сереженкова Ирина Леонидовна

© АО «Кодекс», 2026

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

[Политика конфиденциальности персональных данных](#)