

07.03.2025

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

С 1 марта 2025 года начался эксперимент по маркировке отдельных видов сладостей

Источник изображения [freepik.com](https://www.freepik.com)

Постановлением Правительства РФ от 22 февраля 2025 года № 203 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку» установлено, что с 1 марта 2025 года начался эксперимент по маркировке с использованием средств идентификации для определенных видов сладостей и кондитерских изделий, упакованных в потребительскую упаковку. Эксперимент продлится на территории Российской Федерации до 31 августа 2025 года включительно.

Документом утверждены правила проведения эксперимента, а также список видов сладостей и кондитерских изделий, подлежащих маркировке.

В этот список, в частности, входят кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад), не содержащие какао, жевательная резинка с сахаром, шоколад и другие готовые продукты, содержащие какао, мучные кондитерские изделия, пирожные, печенье и другие хлебобулочные изделия, а также овощи, фрукты, орехи, кожура плодов и другие части растений, консервированные с сахаром; джемы, фруктовое желе, мармелады, фруктовые или ореховые пюре и пасты.

Оператором маркировки назначено **ООО «ЦРПТ»**.

Дата вступления в силу — 04.03.2025.

Обязательная маркировка — одно из важных требований российского законодательства. За нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, наступает административная ответственность по [ст.14.46 КоАП РФ](#), последствия которой — административный штраф от 100 до 300 тысяч рублей, а в результате причинения вреда жизни и здоровью граждан — от 700 тысяч до 1 миллиона рублей.

Чтобы избежать штрафов, необходимо разобраться в требованиях маркировки и грамотно использовать этот инструмент. Для этого в комплекте справочных систем **«Техэксперт: Пищевая промышленность»** создан материал **«Маркировка пищевой продукции»**, который подробно освещает вопросы маркировки и содержит разделы:

- Законодательство России;
- Судебная практика;
- Нормы, правила, стандарты;
- Комментарии, консультации;
- Образцы и формы;
- Международное право;
- Справки;
- Термины.

Справочный материал, примеры судебной практики, комментарии и консультации экспертов помогут лучше разобраться в теме маркировки и предвосхитить многие проблемные ситуации.

Материал легко найти через интеллектуальный поиск **на главной странице комплекта справочных систем**.

Справочник по пищевой промышленности

Материал актуален на 04.03.2025

Маркировка пищевой продукции

Общие требования к маркировке пищевой продукции

Обратите внимание! С 10 ноября 2024 года вступили в силу изменения в техрегламенты ЕАЭС "О безопасности пищевой продукции" и "Пищевая продукция в части ее маркировки".

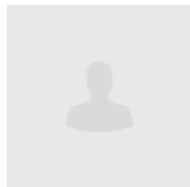
Маркировка пищевой продукции - информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке, и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них, либо прилагаемого к ним (абз.6 ст.2 ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки").

Правила маркировки, установленные ТР ТС 022/2011, распространяются на пищевую продукцию, выпускаемую в обращении на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Особенности маркировки продукции, соответствующей национальному стандарту, содержатся в справочном материале: [Знак соответствия](#).

Информация о маркировке упаковки знаком Петля Мебиуса содержится в справочном материале: [Маркировка упаковки знаком петля Мебиуса](#).

Вопрос-ответ



Гарина Екатерина
Викторовна

Вопрос:

Требуется ли в маркировке конфет, глазированных шоколадной глазурью, указывать нормируемые показатели глазури в соответствии с таблицей 2 ГОСТ Р 53897-2010 (массовая доля общего сухого остатка какао, м.д. масла какао, м.д. молочного жира и т.д.)?

Ответ:

Нет, в маркировке конфет с шоколадной глазурью не требуется указание показателей из таблицы 2 ГОСТ Р 53897-2010 «Глазурь. Общие технические условия». Описанные в документе требования распространяются на глазури в потребительских упаковках, выпущенные на соответствие данному стандарту и предназначенные для использования в производстве кондитерской продукции.

Обоснование:

В статье 5.3 «Маркировка», п.5.3.1 ГОСТ Р 53897-2010 «Глазурь. Общие технические условия» изложены требования к маркировке продукции, выпускаемой на соответствие данному стандарту, содержит следующее требование: «Маркировка продукта в потребительской таре — по ГОСТ Р 51074 со следующей дополнительной информацией: <...>

— в составе глазурей указываются нормируемые показатели в соответствии с таблицей 2 <...>».

Область применения ГОСТ 53897-2010 «Глазурь. Общие технические условия» изложена в статье 1: «Настоящий стандарт распространяется на следующие типы глазурей: шоколадная глазурь, <...>, йогуртовая кондитерская глазурь (далее — продукт), предназначенные для использования в производстве кондитерской продукции».

Таким образом, изложенные в ГОСТ 53897-2010 «Глазурь. Общие технические условия» требования к маркировке распространяются на глазури в потребительской упаковке, предназначенные для использования в производстве кондитерской продукции и выпущенные на соответствие ГОСТ 53897-2010 «Глазурь. Общие технические условия». Описанные требования не распространяются на конфеты с шоколадной глазурью. Маркировка конфет с шоколадной глазурью производится согласно требованиям нормативных документов, в соответствии с которыми выпускается продукт.

Иванова Анастасия Павловна

Ссылки ведут на документы в системе «Техэксперт».

Если ссылки не активны или при переходе возникает ошибка, вероятно, вы не являетесь пользователем «Техэксперт» или у вас не настроена утилита «КАссист».

Обратитесь к представителю «Техэксперт» в вашем регионе.

© АО «Кодекс», 2025

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных