

19.09.2024

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Минфин установил правила для выбора алкогольной продукции, подлежащей проверке и экспертизе

Источник изображения: [freepik.com](https://www.freepik.com)

Минфин установил критерии для определения наименований алкогольной продукции конкретных производителей и импортеров, направленные на проведение выборочного контроля. 28 августа 2024 года на официальном интернет-портале правовой информации опубликован [приказ № 111н от 30 июля 2024 года](#).

Критерии для определения наименования алкогольной продукции конкретного производителя или импортера:

— **Цена продажи:** алкогольная продукция (особенно винодельческая) должна продаваться по цене, установленной законодательством (в соответствии с [пунктом 5 статьи 11 ФЗ № 171-ФЗ](#)), либо по цене, превышающей установленную не более чем на 5%. Это помогает предотвратить необоснованное завышение цен и защищает потребителей;

— **Фиксация в ЕГАИС:** все продажи алкогольной продукции (кроме пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) должны быть зафиксированы в Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) в течение 30 дней с момента первой продажи. Для пива и аналогичных напитков фиксация должна быть произведена в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

— **Результаты проверок:** поступление в течение последних трех лет результатов исследований от правоохранительных, государственных органов, органов местного самоуправления или общественных объединений, подтверждающих несоответствие алкогольной продукции или сырья требованиям регламентов и стандартов;

— **Нарушение технических регламентов или стандартов:** если в течение трех лет до текущего момента были выявлены факты несоответствия продукции требованиям технических регламентов или государственных стандартов, то это является серьезным основанием для пересмотра наименования продукции. Такие нарушения обычно фиксируются Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками;

— **Изъятие из незаконного оборота:** если в течение последних трех лет два и более раза продукция была изъята из незаконного оборота по причинам, связанным с отсутствием документов, подтверждающих легальность производства или оборота, либо из-за отсутствия фиксации в ЕГАИС, то это также является основанием для пересмотра наименования. Это включает случаи, когда продукция была неправильно маркирована или вообще не маркирована в соответствии с требованиями законодательства;

— **Отсутствие данных о сырье:** если в ЕГАИС отсутствуют сведения об использовании сырья для производства алкогольной продукции, то это может указывать на проблемы с легальностью происхождения продукции, что также требует внимания;

— **Вводящее в заблуждение наименование:** наименование продукции не должно вводить потребителей в заблуждение относительно вида или состава алкогольной продукции. Если название продукта создает ложное впечатление о его характеристиках, то это является основанием для его изменения.

*Источник:
foodsmi.com*

Чтобы алкоголь был качественным и безопасным, производителю необходимо соблюдать требования законодательства. Одно из них — обязательная маркировка. Для этого в комплекте справочных систем **«Техэксперт: Пищевая промышленность»** создан материал **«Маркировка алкогольной и табачной продукции»**. Он содержит общие положения по вопросам маркировки алкогольной продукции, сведения об ответственности за нарушение законодательства, а также разделы:

- Законодательство России;
- Судебная практика;
- Комментарии, консультации;
- Образцы и формы;
- Международное право.

Материал легко найти через интеллектуальный поиск **на главной странице системы.**

The screenshot shows a web browser window with a search bar at the top containing the text "введите фразу для поиска". The page title is "Маркировка алкогольной и табачной продукции". The main content area contains the following text:

Материал актуален на 16.09.2024

Маркировка алкогольной и табачной продукции

Маркировка алкогольной продукции

В России с 1 июля начнут маркировать алкогольные коктейли

Эксперимент по маркировке алкогольных коктейлей стартует 1 июля 2024 года. Подписано соответствующее постановление Правительства РФ от 06.05.2024 N 585 "О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно".

Средства идентификации на напитки крепостью не выше девяти процентов продолжают наноситься до конца августа 2025 года. Речь идет о размещении на акцизной марке, прикрепляемой к каждой бутылке и банке, кода маркировки системы "Честный знак".

Эксперимент станет добровольным, поучаствовать в нем смогут производители слабоалкогольных коктейлей и напитков. В процедуре также задействуют компании оптовой и розничной торговли и импортеров.

Маркировка такой продукции, уверены в кабмине, позволит отработать оптимальные технологии нанесения на товары идентификационных средств и взаимодействие участников рынка с системой. Оборот коктейлей отследят через "Честный знак". Его параллельно интегрируют с системами Гознака и ЕГАИС.

А знаете ли вы?

Сергей Данкверт предлагает узаконить блокировку и изъятие из оборота фальсификата

Информационные системы Россельхознадзора позволяют выявлять фальсифицированную продукцию, однако законодательно в России не урегулирован вопрос ее блокировки и изъятия из оборота. Руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт предлагает исправить этот законодательный пробел. С этим заявлением он выступил на Международном молочном бизнес-форуме ЕАЭС по производству и переработке молока, молочному животноводству и племенному делу, который проходит с 10 по 12 сентября в Сочи.

«Наши системы позволяют выявлять фальсифицированную продукцию, а вот дальше процедура изъятия фальсифицированной продукции, ее блокировка нигде не прописана. В результате получается такая ситуация, что мы пишем в Роспотребнадзор, что есть партия фальсификата (все проверено и подтверждено результатами исследований), нужно блокировать продажу этой продукции на кассе, а утвержденной системы блокировки сегодня нет», — сказал Сергей Данкверт.

Глава Россельхознадзора предлагает законодательно регламентировать порядок блокировки и изъятия фальсифицированной продукции из оборота, чтобы она не попала к потребителю.

«Если есть подозрение на фальсификацию, и мы выявили эту продукцию, то нужно приостановить ее обращение, а хранение должен оплачивать тот, кто эту продукцию произвел. Если факт фальсификации подтвердился после изъятия продукции, то ее уничтожение — тоже за счет производителя», — пояснил Сергей Данкверт.

Также глава службы предложил ужесточить наказание за изготовление фальсифицированной продукции и ввести оборотные штрафы для недобросовестных производителей.

Источник:
vetandlife.ru

Фальсификация характерна для многих предприятий пищевой отрасли. Чаще всего фальсифицируют молочную и колбасную продукцию, консервы, алкогольные и безалкогольные напитки.

Получить инструменты для борьбы с фальсификацией поможет справочный материал **«Фальсификация пищевой продукции»** в отраслевом комплекте систем **«Техэксперт: Пищевая промышленность»**.

В нем можно узнать:

- о различных типах фальсификации продукции;
- об одной из самых популярных схем сертификации FSSC 22000;
- о требованиях к продовольственной защите и снижению рисков фальсификации;
- о необходимых документах для борьбы с продовольственным мошенничеством.

Материал будет полезен специалистам, занимающимся производством и сертификацией продукции.

Материал актуален на 16.09.2024

Фальсификация пищевой продукции

Внимание!
С 1 апреля 2023 года действует новая версия 6.0 схемы сертификации FSSC 22000.
Новый видеосеминар: FSSC 22000 версия 6: структура стандарта и обзор изменений.
[Дополнительные требования.](#)

Общие положения о фальсификации

Определение фальсификации

Фальсификация характерна для многих предприятий пищевой отрасли. Чаще всего фальсифицируют молочную и колбасную продукцию, консервы, алкогольные и безалкогольные напитки.

В мире есть много подходов к фальсификации пищевой продукции. Рассмотрим эти подходы на примере международных организаций и российского законодательства.

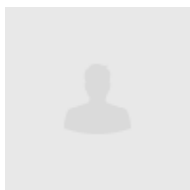
Международное [определение фальсификации](#) дает Глобальная инициатива пищевой безопасности (GFSI).

GFSI называет фальсификацию продовольственным мошенничеством (food fraud), которое включает:

Вопрос-ответ

Вопрос:

Производим пищевую продукцию — пиво. Как правильно указать на этикетке: «производитель» или «изготовитель»? Понятно, что это слова-синонимы, но сети требуют, чтобы было указано «изготовитель» как в декларации о соответствии. На данный момент на этикетках указано «производитель». Исходили



*Добаркина Вера
Анатольевна*

из логических рассуждений, что предприятие производит, что осуществляется технологический процесс производства. В ФЗ 171 указаны требования к производству алкогольных напитков, так же ТР ТС 021 устанавливает требования к производству пищевой продукции. Потому и указываем «производитель». Что правильно указывать на этикетке — «производитель» или «изготовитель», какими документами руководствоваться?

Ответ:

В технических регламентах, устанавливающих обязательные требования к производству алкогольной продукции (ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011, ТР ЕАЭС 047/2018) для обозначения организации, производящей пищевую продукцию, используется термин «изготовитель». В ФЗ № 171-ФЗ для обозначения организации, производящей алкогольную и спиртосодержащую продукцию, также используется термин «изготовитель». В других нормативно законодательных актах, например в «Правилах маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации» для обозначения организации, производящей алкогольную и спиртосодержащую продукцию, используется термин «производитель». Таким образом, на этикетке пищевой продукции допустимо указывать оба этих термина для обозначения организации, производящей алкогольную и спиртосодержащую продукцию. В то же время, предпочтительнее использовать термин «изготовитель», т.к. только данный термин применяется в ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011, ТР ЕАЭС 047/2018, являющихся документами, устанавливающими обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования.

Разъяснение:

В главе 1 статье 4 ТР ТС 021/2011 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 880, действует с 01.07.2013 г) дано определение понятия «изготовитель пищевой продукции» — организация независимо от её организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, в том числе иностранные, осуществляющие от своего имени производство (изготовление) пищевой продукции для реализации приобретателям (потребителям) и несущие ответственность за соответствие этой продукции требованиям технических регламентов. В ТР ТС 021/2011 при обозначении организации, производящей пищевую продукцию, не используется термин «производитель», а применяется термин «изготовитель». Например:

— В главе 2 статье 7 пункте 6 указано что «сроки годности и условия хранения пищевой продукции устанавливаются изготовителем».

— В главе 3 статье 10 пункте 1 указано, что «Изготовители, продавцы и лица, выполняющие функции иностранных изготовителей пищевой продукции, обязаны осуществлять процессы ее производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования) и реализации таким образом, чтобы такая продукция соответствовала требованиям, установленным к ней настоящим техническим регламентом и (или) техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции», а в главе 3 статье 10 пункте 2 сказано, что «При осуществлении процессов производства (изготовления) пищевой продукции, связанных с требованиями безопасности такой продукции, изготовитель должен разработать, внедрить и поддерживать процедуры, основанные на принципах ХАССП (в английской транскрипции НАССП — Hazard Analysis and Critical Control Points), изложенных в части 3 настоящей статьи».

В ТР ТС 022/2011 Техническом регламенте Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» так же не используется термин «производитель», а применяется термин «изготовитель». Например:

— В разделе 4.1 пункте 7 указано, что на маркировке продукции должно быть указано «наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя — изготовителя пищевой продукции (далее — наименование и место нахождения изготовителя), а также в случаях, установленных настоящим техническим регламентом Таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера (далее — наименование и место нахождения импортера)».

— В разделе 4.8 пункте 2: «В информации, предоставляемой потребителю (приобретателю), следует использовать официально зарегистрированное наименование и место нахождения (адрес, включая страну) изготовителя. При несовпадении с адресом изготовителя также указывают адрес(а) производств(а) и лица, уполномоченного изготовителем на принятие претензий от потребителей (приобретателей) на ее территории (при наличии)».

В ТР ЕАЭС 047/2018 Техническом регламенте Евразийского экономического союза «О безопасности алкогольной продукции» (утвержден решением Совета ЕЭК от 05.12.2018 № 98, вступает в силу с 01.07.2025) разделе II дается определение понятия «изготовитель» — юридическое лицо (в том числе иностранный изготовитель), осуществляющее от своего имени производство или производство и реализацию продукции и ответственное за ее соответствие требованиям технических регламентов Союза (Таможенного союза);

В главе IV статье 23 пункте 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (действует с 29.11.1995) в описании предмета федерального государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в подпункте 3 указано, что предметом, в том числе является соблюдение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований, установленных техническими регламентами, или обязательных требований, подлежащих применению до дня вступления в силу технических регламентов в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании».

В «Правилах маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации» (утверждены постановлении Правительства РФ от 30.11.2022 № 2173, действуют с 01.03.2023) в разделе I дано определение понятия «производитель» — юридическое лицо или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию пива и (или) слабоалкогольных напитков.

Таким образом, в нормативно-законодательных актах, содержащих обязательные требования для производителей пищевой, в том числе алкогольной продукции, чаще применяется термин «изготовитель». Вместе с тем термин «производитель» так же используется в нормативно-законодательных актах для обозначения организации, производящей пищевую продукцию.

В соответствии с вышеуказанными особенностями использования терминов «производитель» и «изготовитель», на этикетке пищевой продукции допустимо указывать оба этих термина для обозначения организации, производящей пищевую продукцию. В то же время предпочтительнее использовать термин «изготовитель», т.к. только данный термин применяется в ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011, ТР ЕАЭС 047/2018, являющихся документами, устанавливающими обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования.

© АО «Кодекс», 2024

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных