

31.05.2024

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Продлен эксперимент по маркировке ввозимого алкоголя

Постановлением Правительства РФ от 15.05.2024 № 601 внесены изменения в постановление Правительства РФ от 01.06.2021 № 854 «О проведении с 1 июня 2021 г. по 31 мая 2024 г. эксперимента по маркировке федеральными специальными марками ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции, помещенной под таможенную процедуру таможенного склада».

В частности, установлено, что эксперимент по маркировке федеральными специальными марками ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции, помещенной под таможенную процедуру таможенного склада, проводится с 1 июня 2021 года по 31 мая 2026 года.

Дата вступления в силу — 25.05.2024.

А знаете ли вы?

Новые документы в отраслевом комплексе «Техэксперт: Пищевая промышленность» за апрель



[Список новых документов](#)

В России с 1 июля начнут маркировать алкогольные коктейли

Эксперимент по маркировке алкогольных коктейлей стартует 1 июля. Подписано соответствующее [постановление Правительства РФ от 06.05.2024 № 585 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта \(крепостью\) в готовой продукции до 9 процентов включительно»](#).

Средства идентификации на напитки крепостью не выше девяти процентов продолжат наносить до конца августа 2025 года. Речь идет о размещении на акцизной марке, прикрепляемой к каждой бутылке и банке, кода маркировки системы «Честный знак».

Эксперимент станет добровольным, поучаствовать в нем смогут производители слабоалкогольных коктейлей и напитков. В процедуре также задействуют компании оптовой и розничной торговли и импортеров.

Маркировка такой продукции, уверены в кабмине, позволит отработать оптимальные технологии нанесения на товары идентификационных средств и взаимодействие участников рынка с системой. Оборот коктейлей отследят через «Честный знак». Его параллельно интегрируют с системами Гознака и ЕГАИС.

Дата вступления в силу — 23.05.2024.

Источник:
<https://www.pnp.ru>

В отраслевом комплексе «Техэксперт: Пищевая промышленность» появился [новый справочный материал](#) по вопросам маркировки алкогольной продукции.

В нем пользователи могут узнать:

- каким требованиям должна соответствовать маркировка алкогольной продукции;
- какую информацию необходимо наносить на этикетку алкогольной продукции;

- особенности маркировки алкогольной продукции наливом;
- сроки внедрения маркировки «Честный знак»;
- о манипуляционных знаках на упаковке.

Автор материала — Чухланцев Артем Юрьевич, кандидат сельскохозяйственных наук, эксперт в области пищевой промышленности.

Материал [«Информация на маркировке алкогольной продукции»](#) можно найти в интеллектуальном поиске.

Материал актуален на 24.05.2024

Информация на маркировке алкогольной продукции

Ознакомиться с общими положениями о маркировке алкогольной продукции.

Маркировка алкогольной продукции должна соответствовать требованиям [технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции" \(ТР ЕАЭС 047/2018\)](#) и [технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" \(ТР ТС 022/2011\)](#).

▶ [Сроки внедрения маркировки "Честный знак" на алкогольную продукцию](#)

Общие требования к маркировке алкогольной продукции

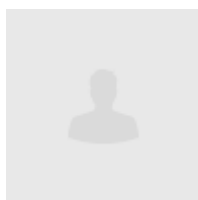
Место нанесения	На каждую единицу потребительской упаковки в удобном для прочтения месте (на этикетке, контрэтикетке, копыерке, ярлыке и др.) ТР ЕАЭС 047 статья VIII, пункт 30
Язык	- русский; - и при наличии соответствующих требований в законодательстве государств-членов - на государственном языке (государственных языках) государства-члена, на территории которого реализуется алкогольная продукция
Способ нанесения	Информация наносится любым способом, обеспечивающим ее четкое прочтение. При этом надписи, знаки и символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка (ТР ЕАЭС 047 статья VIII, пункт 32). Информация для потребителя не наносится на прозрачные защитные полимерные материалы групповых упаковок, которые используются для перевозки (транспортирования) и в которые упакована алкогольная продукция (ТР ЕАЭС 047 статья VIII, пункт 34). При маркировке алкогольной продукции используются средства и способы нанесения информации, обеспечивающие ее сохранность при перевозке (транспортировании), хранении и реализации алкогольной продукции (ТР ЕАЭС 047

Ссылки ведут на документы в системе «Техэксперт».

Если ссылки неактивны или при переходе возникает ошибка, вероятно, вы не являетесь пользователем «Техэксперта» или у вас не настроена утилита «Кассист».

Обратитесь к [представителю «Техэксперта»](#) в вашем регионе.

Вопрос-ответ



Вопрос:

Можно ли указывать на упаковке, что продукт «содержит витамины», если их природное содержание в напитке очень мало? Нужно ли отдавать в лабораторию на испытания по наличию витаминов?

Долженкова Галина
Михайловна

Ответ:

Да, можете указывать на упаковке, что продукт «содержит витамины», если их природное содержание в 100 граммах напитка составляет 5 и более процентов величин, отражающих среднюю суточную потребность.

Да, нужно отдавать в лабораторию на испытания по наличию витаминов, для понимания фактического их содержания.

Обоснование:

Общие требования к указанию в маркировке пищевой ценности пищевой продукции определены в ТР ТС 022, ст.4.9.

Общие требования к указанию в маркировке информации об отличительных признаках пищевой продукции перечислены в ТР ТС 022, ст.4.10.

Определения для исполнения требований Технического регламента «О безопасности пищевой продукции» установлены в ТР ТС 021, ст.4.

Средняя суточная потребность в основных пищевых веществах и энергии для нанесения маркировки пищевой продукции представлена в ТР ТС 022, Приложение 2.

Нормы физиологической потребности в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации, МР 2.3.1. 0253-21.

Пищевая ценность пищевой продукции, указываемая в ее маркировке, включает следующие показатели:

- 1) энергетическую ценность (калорийность);
- 2) количество белков, жиров, углеводов;
- 3) количество витаминов и минеральных веществ.

Количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции может указываться в отношении витаминов и минеральных веществ, для которых такое количество в 100 граммах или 100 миллилитрах либо в одной порции пищевой продукции (в случае приведения пищевой ценности в расчете на одну порцию) составляет 5 и более процентов величин, отражающих среднюю суточную потребность взрослого человека в витаминах и минеральных веществах.

Средняя суточная потребность взрослого человека в витаминах для нанесения маркировки пищевой продукции указана в Приложении 2 к Техническому регламенту 022. Например, Витамин Е — 10 мг. Таким образом, для нанесения данной информации в маркировке его

содержание должно быть не менее 0,5 мг.

Для указания показателей пищевой ценности в маркировке пищевой продукции витаминов и предназначенной для отдельных категорий потребителей, указывается процент от суточной потребности в данном витамине. Расчет ведется по средней суточной потребности для этой категории потребителей, в данном случае для детей (в т.ч. от 3 лет и старше).

Например, для детей старше 3-х лет витамин Е — 7 мг, т.е. для нанесения информации о витамине Е в маркировке на продукцию, предназначенную для питания детей старше 3-х лет, его содержание должно быть не менее 0,35 мг.

Количество витаминов и минеральных веществ в пищевой продукции должно быть указано в единицах величин Международной системы единиц (СИ) (миллиграммах или микрограммах).

Можно руководствоваться научными данными по химическому составу продуктов, если продукт есть в списке, но лучше проверить фактическое содержание в аккредитованной лаборатории.

Долженкова Галина Михайловна

Ссылки ведут на документы в системе «Техэксперт».

Если ссылки неактивны или при переходе возникает ошибка, вероятно, вы не являетесь пользователем «Техэксперта» или у вас не настроена утилита «КАссист».

Обратитесь к [представителю «Техэксперта»](#) в вашем регионе.