

05.04.2024

# ПродЭксперт



**Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности**

---

## **Эксперимент по маркировке ввозимого в РФ алкоголя продлили до 31 мая 2026 года**

*Источник изображения: [freepik.com](https://www.freepik.com)*

Владимир Путин подписал Федеральный закон от 23.03.2024 № 57-ФЗ и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон „О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции“ и о проведении эксперимента по маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками».

Предусматривается отсрочка применения отдельных лицензионных требований в отношении юридических лиц, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области.

До 1 января 2025 года наличие у заявителей непогашенных недоимок по налогам, сборам, страховым взносам, задолженностей по пеням, штрафам, процентам за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах не является основанием для

отказа в выдаче лицензий на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Также законом продлевается **до 31 мая 2026 года** эксперимент по маркировке федеральными специальными марками ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции, помещённой под таможенную процедуру таможенного склада, который ранее планировалось провести в период с 1 июня 2021 года по 31 мая 2024 года.

Источники:

<http://kremlin.ru/>

<https://www.pnp.ru/>

Дата вступления в силу — 23.03.2024.

**Маркировка пищевой продукции** — информация, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений на потребительскую, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке (абз.6 ст.2 ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»).

Правила маркировки, установленные ТР ТС 022/2011, распространяются на пищевую продукцию, выпускаемую в обращение на территории Евразийского экономического союза.

Согласно российскому законодательству за несоблюдение требований технических регламентов введена административная ответственность по ст.14.43 КоАП РФ, предусматривающая наложение штрафа на юридическое лицо в размере от 100 до 300 тысяч рублей, при повторном нарушении — до 1 миллиона рублей.

За нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, также наступает административная ответственность по ст.14.46 КоАП РФ, последствия которой — административный штраф от 100 до 300 тысяч рублей, от 700 тысяч до 1 миллиона рублей — в результате причинения вреда жизни и здоровью граждан.

Разобраться в требованиях к маркировке пищевой продукции и избежать штрафов поможет справочный материал «Маркировка пищевой продукции» в отраслевом комплекте «Техэксперт: Пищевая промышленность», доступный через интеллектуальный поиск.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ТЕХЭКСПЕРТ

Служба поддержки | Кодексы РФ | Продукты и услуги

введите фразу для поиска

Найти

Материал актуален на 11.03.2024

**Маркировка пищевой продукции**

**Общие требования к маркировке пищевой продукции**

**Маркировка пищевой продукции** - информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке, и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них, либо прилаживаемого к ним (абз. 6 ст. 2 ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки").

Правила маркировки, установленные ТР ТС 022/2011, распространяются на пищевую продукцию, выпускаемую в обращении на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Особенности маркировки продукции, соответствующей национальному стандарту, содержится в справочном материале: [Знак соответствия](#).

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

- наименование пищевой продукции;
- состав пищевой продукции;
- количество пищевой продукции;
- дата изготовления пищевой продукции;
- срок годности пищевой продукции;

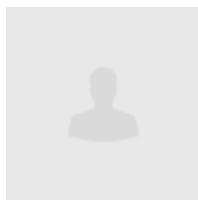
А знаете ли вы?

## Новые документы в системе «Техэксперт: Пищевая промышленность» за март



[Список новых документов](#)

### Вопрос-ответ



Гарина Екатерина  
Викторовна

#### Вопрос:

При разработке СТО на производство сырокопченых колбас руководствуемся [ГОСТ 33708-2015 «Изделия сырокопченые и сыровяленые»](#). В данном документе колбасы подразделяются на типы: сухие, полусухие и пр. Но не классифицируются по категориям, как мясные колбасные изделия. Необходимо ли для сырокопченых колбас указывать категорию (А, Б, В) или достаточно указать тип?

Каким документом руководствоваться?

**Ответ:**

Так как наличия информации о категории в ГОСТ 33708-2015 «Изделия колбасные сырокопченые и сыровяленые. Общие технические условия» нет, то правомерно не указывать данную информацию в маркировке продукта.

Обращаем внимание, что в случае производства колбас сырокопченных не по ТУ или СТО организации, а по ГОСТ Р 55456-2013 «Колбасы сырокопченые. Технические условия» категорию указывать обязательно в соответствии с данным ГОСТ.

**Обоснование:**

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»:

«Технический регламент...устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования...».

Согласно ст.26 главы 6. Федерального закона от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»:

«Документы национальной системы стандартизации применяются на добровольной основе одинаковым образом и в равной мере независимо от страны и (или) места происхождения продукции (товаров, работ, услуг), если иное не установлено законодательством Российской Федерации».

«Применение национального стандарта является обязательным для изготовителя и (или) исполнителя в случае публичного заявления о соответствии продукции национальному стандарту, в том числе в случае применения обозначения национального стандарта в маркировке, в эксплуатационной или иной документации, и (или) маркировки продукции знаком национальной системы стандартизации».

Таким образом, при производстве сырокопченных колбас в обязательном порядке необходимо исполнять требования ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» и тех национальных стандартов (ГОСТ, ГОСТ Р), на которые есть ссылки в СТО/ТУ (нормативном документе предприятия на производство продукции).

В пп.в п.121 Гл.XI ТР ТС 034/2013 изложены требования:

«Маркировка колбасных изделий, продуктов из мяса и продуктов из шпика должна соответствовать требованиям, указанным в пунктах 106-116 настоящего технического регламента, а также следующим требованиям:

«...в) в маркировке указывается (при наличии) информация о категории или сорте колбасных изделий, продуктов из мяса и продуктов из шпика...».

Так как наличия информации о категории в ГОСТ 33708-2015 «Изделия колбасные сырокопченые и сыровяленые. Общие технические условия» нет, то правомерно не указывать данную информацию в маркировке продукта.

Обращаем внимание, что в случае производства колбас сырокопченых не по ТУ или СТО организации, а по ГОСТ Р 55456-2013 «Колбасы сырокопченые. Технические условия» категорию указывать обязательно в соответствии с данным ГОСТ.

*Документация:*

1. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011).
2. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013).
3. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).
4. ТР ТС 029/2012 Технический регламент Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств».
5. ГОСТ 33708-2015 Изделия колбасные сырокопченые и сыровяленые. Общие технические условия.
6. ГОСТ Р 55456-2013 Колбасы сырокопченые. Технические условия.

**Ссылки ведут на документы в системе «Техэксперт».**

**Если ссылки не активны или при переходе возникает ошибка, вероятно, вы не являетесь пользователем «Техэксперт» или у вас не настроена утилита «КАссист».**

**Обратитесь к представителю «Техэксперт» в вашем регионе.**

© АО «Кодекс», 2024

*Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».*

*Политика конфиденциальности персональных данных*