

02.11.2023

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Идет работа над Стратегией продвижения российских товаров со Знаком качества

В Минпромторге России под руководством статс-секретаря — заместителя Министра промышленности и торговли РФ Виктора Евтухова состоялось рабочее совещание с российскими ритейлерами и представителями Роскачества. Стороны обсудили Стратегию сотрудничества по продвижению отечественных товаров со Знаком качества. Новая программа взаимодействия рассчитана до 2025 года.

В рабочую группу по реализации обновленной Стратегии продвижения российских товаров со Знаком качества вошли крупнейшие сети страны: Азбука Вкуса, Ашан, Верный, ВкусВилл, Глобус, Детский Мир, Дикси, Лента, Магнит, ОКЕЙ, Самбери, Спортмастер, Хороший Выбор, SPAR и X5 Group (Пятерочка и Перекресток).

Российский Знак качества — важный ориентир для потребителей при выборе качественной продукции отечественного производства. По данным Центра изучения потребительского поведения Роскачества, Знаку качества доверяют 82% граждан. За 2021-2023 гг. этот показатель вырос на 6%. На 2023 год доля россиян, отдающих предпочтение при покупке товарам со Знаком качества, составляет 59%. При этом 58% граждан готовы заплатить за продукцию повышенного качества больше.

Как крупнейшие торговые сети России поддерживают продукцию со Знаком качества?

В последние три года, 24 крупнейшие торговые сети в России в 70 регионах страны (более чем в 36 тысячах магазинов) активно поддерживали отечественные товары, удостоенные Знаком качества.

- Они обеспечивали дополнительную информацию о таких продуктах для покупателей.
- Размещали QR-коды в магазинах, которые направляли на результаты проверок Роскачества.
- Использовали различные рекламные материалы, чтобы привлечь внимание к российским товарам с этим знаком.

Крупные торговые сети также интегрировали Знак качества России в карточки товаров на своих онлайн-площадках и маркетплейсах.

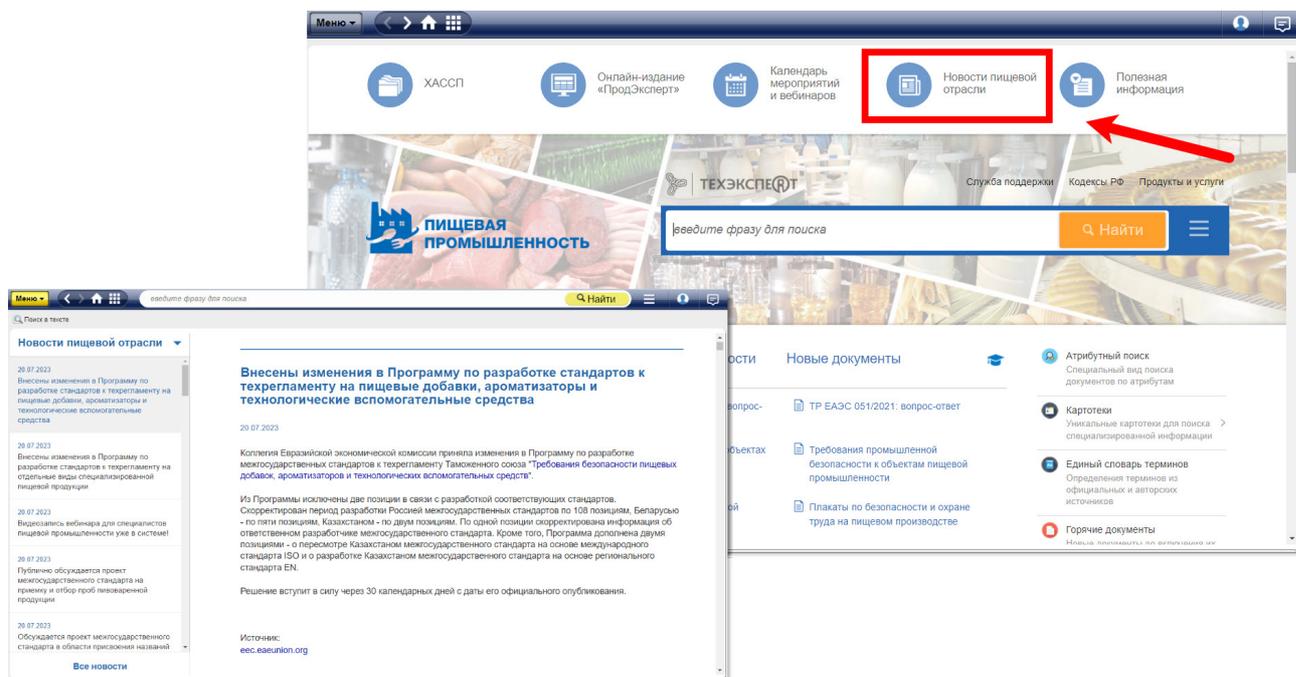
Благодаря такой поддержке прирост продаж в период проведения акции продвижения в рамках Стратегии взаимодействия Роскачества и торговых сетей в 2021-2023 годах составил 43%, а доля товаров со Знаком качества в матрице лидирующих сетей превысила 200 наименований.

В новой Стратегии взаимодействия с российскими торговыми сетями до 2025 года для продвижения российского Знака качества и товаров со Знаком качества предлагается применять более 20 самых эффективных маркетинговых механик и инструментов. Также разработан новый формат продвижения, который предусматривает взаимодействие производителей, чья продукция отмечена Знаком качества, и торговых сетей.

Напомним, российский Знак качества присваивается лучшим отечественным товарам по результатам веерных исследований продукции и аудитов производства.

В сервисе [«Новости пищевой промышленности»](#) представлена информация обо всех самых важных нововведениях и реформах пищевой отрасли. Он доступен пользователям отраслевого комплекта систем **«Техэксперт: Пищевая промышленность»**.

Сервис поможет оставаться в курсе всех изменений: в ленту собраны новости отрасли со ссылками на нормативную документацию в системе, что значительно упрощает поиск нужной информации.



А знаете ли вы?

Как наладить контроль и оценку вредных производственных факторов?

**Мероприятие состоялось.*

Запись вебинара будет доступна в линейке систем «Техэксперт» в декабре.

Неналаженный производственный контроль негативно сказывается на состоянии следующих объектов: производственных помещений и площадок, санитарно-защитной зоны, рабочих мест, — а также на технологических процессах производства продукции. Это грозит распространением заболеваний и значительными штрафными санкциями.

На вебинаре **«Производственный контроль предприятия: контроль и оценка вредных производственных факторов»**, который состоится **8 ноября**, эксперт Алексей Анатольевич Шевченко расскажет о том, какие методы контроля следует применять, чтобы минимизировать воздействие вредных факторов на производственную среду, и, соответственно, на здоровье работников.

Производственный контроль предприятия: контроль и оценка вредных производственных факторов

8 ноября 2023 года, 10:00 (мск)

Онлайн

Принять участие



Вебинар состоится 8 ноября 2023 года с 10:00 по московскому времени.

Мероприятие будет интересно предприятиям, имеющим следующие объекты производственного контроля:

- объекты промышленных предприятий: рабочие места, производственные помещения и площадки, границы санитарно-защитной зоны, сырье для изготовления продукции, полуфабрикаты, новые виды продукции производственно-технического назначения, продукция пищевого назначения;
- новые технологические процессы (технологии производства, хранения, транспортирования, реализации и утилизации продукции);
- водные объекты и системы водоснабжения.

Спикер вебинара — Алексей Анатольевич Шевченко, эксперт в области изучения и оценки воздействия вредных производственных факторов, рассмотрит следующие вопросы:

- Инструменты для организации производственного контроля в системе «Техэксперт: Санитарные нормы и правила»;
- Идентификация, планирование, выполнение измерений физических факторов и оценка результатов. Гигиена труда;
- Использование производственного контроля для оценки мероприятий по улучшению условий труда;
- Риск-ориентированный производственный контроль;
- Производственный контроль в системе 5С. Использование производственного контроля в бережливом производстве.

Эта информация поможет специалистам, которые занимаются вопросами санитарной безопасности, разобраться в нюансах организации производственного контроля и снизить риск штрафов до 500 000 рублей (ст. 6.3 КоАП РФ).

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Вы можете заранее направить свои вопросы по теме вебинара. Сделать это необходимо до 6 ноября включительно на странице регистрации под кнопкой «Задать вопрос ведущему».

Как принять участие в вебинаре?

- зарегистрироваться на вебинар можно до 7 ноября включительно по [ссылке](#);
- после регистрации вы получите письмо с подтверждением участия в вебинаре и ссылку для подключения.

Участие в вебинаре бесплатное!

Слушатели вебинара смогут получить электронный сертификат участника.

© АО «Кодекс», 2023

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных