

27.07.2023

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Правительство утвердило Стратегию развития производства органической продукции до 2030 года

Развитие внутреннего рынка органической сельхозпродукции, увеличение экспорта этого вида продовольствия, а также внедрение новых агротехнологий — таковы цели Стратегии развития производства органической продукции до 2030 года. [Распоряжение от 4 июля 2023 года N 1788-р](#) о её утверждении подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.

Органическая сельхозпродукция — одно из перспективных направлений развития отечественного сельского хозяйства. При её производстве не используются минеральные удобрения и химические вещества. Вместо них в ход идут биопрепараты, органические удобрения, сидераты (зелёные удобрения) и микробиологические удобрения. Такой подход позволяет существенно снизить негативное воздействие на окружающую среду, предотвратить химическое загрязнение рек, озёр и подземных вод, а также деградацию почв.

В России на сегодняшний день органическое продовольствие и сельскохозяйственное сырьё выпускают в 47 регионах. Производители поставляют на рынок крупу, муку, детское питание, консервы и соки, мясо и молоко, орехи и ягоды, овощи и фрукты, корма, а также ряд других товаров. Их производство последовательно растёт в среднем на 8-10% ежегодно. Но пока доля органической продукции отечественного агробизнеса на внутреннем рынке составляет менее половины от общего объёма.

Стратегией определены пять целевых показателей отраслевого развития.

Первый касается объёма производства конечной органической продукции для внутреннего рынка. К 2030 году он должен вырасти до 114,5 млрд рублей. Для сравнения, в 2021 году такой показатель составлял 9,1 млрд рублей.

Второй показатель — динамика развития производства. Если в 2021 году оно выросло на 13,3% по сравнению с 2020 годом, то к 2030 году ежегодный прирост должен составить уже 20,7%.

Третий показатель связан с объёмом потребления органической продукции. По сравнению с 2021 годом в 2030 году он должен вырасти более чем в 6 раз — до 149,8 млрд рублей.

Развитию внутреннего потребления должно способствовать сбалансированное ценообразование. Так, если разница в ценах на традиционные и органические продукты останется в пределах 15-30%, целевой сегмент потребителей органической продукции значительно расширится за счёт массового покупателя, который будет готов переплачивать определённые суммы за более качественное продовольствие.

Четвёртый показатель отражает динамику экспорта органического продовольствия — в 2030 году его объём должен составить 27,8 млрд рублей. При этом аналогичные цифры в 2021 году были на уровне 3,7 млрд рублей. Приоритетным рынком для российского органического продовольствия в стратегии обозначен Китай, который в последние годы стал крупнейшим в мире импортёром продовольствия. Российские производители готовы поставлять на китайский рынок кукурузу, соевые бобы, кедровый орех. Также большим экспортным потенциалом обладают ячмень, замороженные ягоды, мёд и орехи. Помимо Китая российские органические продукты должны найти свою нишу на рынках государств Персидского залива, Юго-Восточной Азии и стран ближнего зарубежья.

Пятый показатель — площадь земель, на которых применяется технология органического земледелия. Через шесть с половиной лет она должна составлять более 4,2 млн га, при том что в 2021 году такие посевы составляли всего 656 тыс.га. Вовлечение в сельхозоборот новых земель, которые могли бы использоваться для выращивания экологически чистых культур, стратегия определяет как ещё одно приоритетное направление развития отрасли.

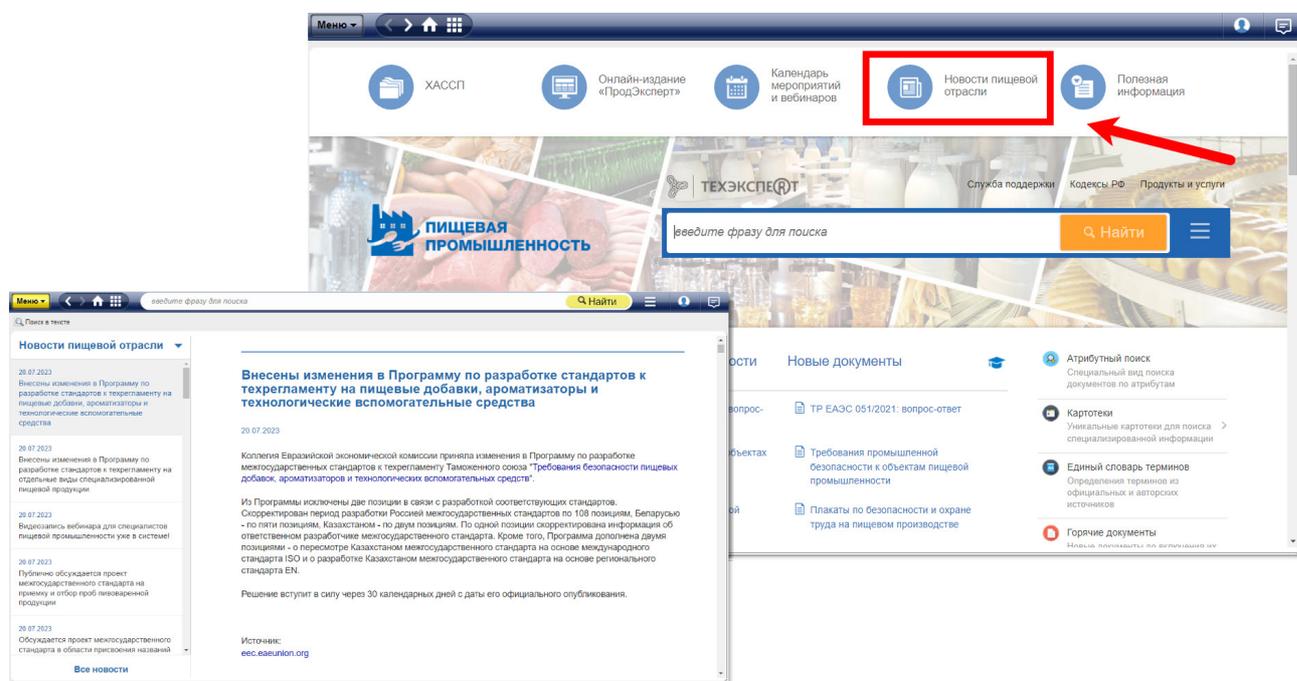
Вопрос обсуждался в ходе совещания с вице-преьерами 17 июля. По словам Михаила Мишустина, для увеличения объёмов производства органической продукции предстоит решить целый комплекс задач, в том числе обеспечить взаимное признание сертификатов на органические продукты с другими странами, включая ближневосточные и азиатские государства. Таким образом, доступ на внешние рынки для российских товаров будет расширен. Кроме того, необходимо предоставить бизнесу широкую линейку кредитных предложений и уделить внимание подготовке большего числа специалистов, знакомых со спецификой работы в этой сфере.

«Принятые меры позволят существенно улучшить качество продуктов для наших граждан, будут способствовать развитию регионов и созданию рабочих мест на селе», — подчеркнул Председатель Правительства.

План конкретных мероприятий по реализации стратегии поручено разработать Минсельхозу. Он должен быть представлен в начале 2024 года.

Источник:
<http://government.ru/>

Чтобы быть в курсе всех важных нововведений и реформ пищевой отрасли, воспользуйтесь сервисом «Новости пищевой промышленности», который доступен пользователям отраслевого комплекта систем «Техэксперт: Пищевая промышленность». Сервис поможет вам оставаться в курсе всех изменений: в ленту собраны новости отрасли со ссылками на нормативную документацию в системе, что значительно упрощает поиск нужной информации.



Не пропускайте важные новости вместе с «Техэксперт» →

А знаете ли вы?

Особенности оценки соблюдения обязательных требований к обороту табачной и алкогольной продукции

Согласно пояснительной записке, проектом постановления предусматривается дополнение постановления Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. N 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» положениями в части установления особенностей оценки соблюдения обязательных требований к обороту табачной и никотиносодержащей продукции, а также алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Так, оценка соблюдения обязательных требований по маркировке средствами идентификации табачной и никотиносодержащей продукции при ее реализации на объектах розничной торговли осуществляется в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.

При этом предусматривается порядок проведения выездных обследований объектов розничной торговли с целью оценки соблюдения указанных требований, в том числе допускается незамедлительное проведение контрольной закупки или мониторинговой закупки в случае выявления нарушений, а также выдача предписаний об устранении выявленных нарушений.

Подробнее в вопросах маркировки никотиносодержащей и спиртосодержащей продукции поможет разобраться справочный материал «Маркировка алкогольной и табачной продукции» отраслевого комплекта систем **«Техэксперт: Пищевая промышленность»**, в котором содержится информация об:

- общих положениях маркировки алкогольной и табачной продукции;
- приобретении и нанесении федеральных специальных марок на продукцию;
- нормативно-правовых актах, регулирующих данную процедуру;
- ответственности за нарушение государственных требований в области маркировки и др.

Также в справочном материале специалистам доступны:

- комментарии и консультации экспертов по практическим вопросам маркировки;
- образцы и формы документов, которые помогут специалистам в организации процесса маркировки.

Справочный материал доступен через интеллектуальный поиск.

Ещё не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий?
 Попробуйте бесплатный доступ! [Форма регистрации](#) →
Вопрос-ответ



Улитин Михаил Михайлович

Вопрос:

Перевозка пищевых продуктов должна осуществляться в условиях, обеспечивающих сохранение их качества и безопасность. Такие условия обеспечиваются, в частности, путем проведения дезинфекционных мероприятий транспортных средств.

Ответ:

На основании ч.1 ст.24 Федерального закона «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» при эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта должны осуществляться санитарно-противоэпидемические (профилактические) мероприятия и обеспечиваться безопасные для человека условия труда, быта и отдыха в соответствии с санитарными правилами и иными нормативными правовыми актами РФ.

Обоснование:

Перевозка пищевых продуктов должна осуществляться в условиях, обеспечивающих сохранение их качества и безопасности. Лица, осуществляющие перевозку пищевых продуктов, обязаны соблюдать эти условия и подтверждать соблюдение соответствующими записями в товаросопроводительных документах. Для перевозок пищевых продуктов должны использоваться специально предназначенные или специально оборудованные для таких целей транспортные средства (пп. 1, 2, 4 ст. 19 Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»).

Отдельно отметим, что требование о наличии санитарного паспорта для транспорта, перевозящего пищевые продукты, на данный момент не действует (ст. 36 Федерального закона от 19.07.2011 № 248-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с реализацией положений Федерального закона „О техническом регулировании“»).

В соответствии с п. 7.1 СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию», при перевозке пищевой продукции должны соблюдаться требования технического регламента Таможенного союза от 09.12.2011 № 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», установленные к грузовым отделениям транспортных средств и контейнеров и условиям перевозки пищевой продукции в них, а также требования к процессам перевозки (транспортирования), установленные в других технических регламентах на отдельные виды пищевой продукции (например: раздел X Технического регламента Евразийского экономического союза от 29.10.2021 № 051/2021 «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки»; раздел IX Технического регламента Таможенного союза от 09.10.2013 № 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции»; раздел VIII Технического регламента Евразийского экономического союза от 18.10.2016 № 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции»; ст. 15 Технического регламента Таможенного союза от 09.12.2011 № 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию»).

Перевозка осуществляется в соответствии с условиями, установленными производителем. При перевозке разных типов пищевых продуктов необходимо соблюдать принципы товарного соседства, чтобы исключить их загрязнение и изменение органолептических свойств. Конструкция грузовых отделений должна обеспечивать безопасность от загрязнения, проникновения эпидемиологически опасных животных (грызунов, насекомых). Внутренняя поверхность должна быть выполнена из легко моющихся и нетоксичных материалов. В грузовых отделениях должна быть обеспечена возможность поддержания необходимых условий транспортировки (например, температуры).

Грузовые отделения транспортных средств должны подвергаться регулярной очистке, мойке, дезинфекции с периодичностью, необходимой для того, чтобы грузовые отделения транспортных средств и контейнеры не могли являться источником загрязнения продукции. Вода, используемая для мойки внутренних поверхностей грузовых отделений транспортных средств и контейнеров, должна соответствовать требованиям к питьевой воде (пп. 1–6 ст. 17 Технического регламента Таможенного союза от 09.12.2011 № 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»).

Дезинфекция проводится с использованием дезинфицирующих средств III–IV классов опасности в соответствии с инструкциями по их применению. Мероприятия по дезинфекции, дезинсекции, дератизации транспорта осуществляет специально подготовленный персонал организации или персонал организации, осуществляющей дезинфекционную деятельность (подп. 3, 5 п. 131 СанПиН 3.3686-21 «Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней»).

Транспортные средства, используемые для перевозки пищевых продуктов и продовольственного сырья, ежедневно подвергаются мойке с применением моющих средств и ежемесячно дезинфицируются (п. 11.10 СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов» (далее — СП 2.3.6.1066-01)).

Обращаем ваше внимание, что СП 2.3.6.1066-01 является отмененным документом (на основании Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 20.11.2020 № 36), но мы считаем, что в вопросе периодичности проведения мероприятий по мытью и дезинфекции можно им руководствоваться, так как в других документах этот момент не обозначен. Также можно обратиться за информацией о возможности использования этого документа для определения частоты мытья и дезинфекции в органы Роспотребнадзора. Роспотребнадзор обязан без взимания платы предоставлять информацию о государственных санитарно-эпидемиологических правилах по обращениям юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (п. 6.2 СП 1.1.1058-01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий»).

Лица, сопровождающие пищевую продукцию в пути следования и выполняющие ее погрузку и выгрузку, имеющие непосредственный контакт с пищевой продукцией, должны использовать санитарную одежду, проходить медицинские осмотры с отметкой о результатах их прохождения в личных медицинских книжках (п. 7.1 СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию», Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»).

Работодатель при транспортировании пищевых продуктов должен обеспечить:

- использование безопасных транспортных коммуникаций;
- применение транспортных средств, исключая возникновение опасных и вредных производственных факторов;
- комплексную механизацию процессов транспортирования (перемещения) (п. 466 Правил по охране труда при производстве отдельных видов пищевой продукции, утвержденных Приказом Минтруда России от 07.12.2020 № 866н).

Также устанавливаются отдельные требования к транспортным средствам, предназначенным для перевозки пищевых жидкостей (п. 1.19 приложения 6 Технического регламента Таможенного союза от 09.12.2011 № 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств»); транспортным средствам — фургонам для перевозки пищевых продуктов (п. 1.23 приложения 6 Технического регламента Таможенного союза от 09.12.2011 № 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств»).

Таким образом, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие транспортирование пищевых продуктов, обязаны соблюдать санитарно-эпидемиологические нормы, а также нормы технических регламентов для разных видов продукции, чтобы обеспечить их санитарно-эпидемиологическую безопасность для конечного потребителя. В частности, обязательными являются требования по очистке и дезинфекции транспортных средств.

Еще больше полезных консультаций экспертов по санитарной тематике вы можете найти в системе «Техэксперт: Санитарные нормы и правила».

Комментарии, консультации, разъяснения экспертов по санитарному законодательству

ДОКУМЕНТЫ: 117 Выделено: 1; Номер текущего: 15 Вид списка Фильтр Сортировка

 Разработка программы производственного контроля и объекты производственного контроля <i>Консультация, 2023 год</i>
 Орган, осуществляющий государственный санитарный надзор за состоянием санитарно-защитных зон <i>Консультация, 2023 год</i>
 Сброс сточных вод в границах водоохранных зон <i>Консультация, 2023 год</i>
 Санитарные требования при накоплении отходов внутри помещения <i>Консультация, 2023 год</i>
 Организации, не попавшие под действие моратория на проведение проверок <i>Консультация, 2023 год</i>
 Использование карьерных вод для пылеподавления <i>Консультация, 2023 год</i>
 Документы, проверяемые Прокуратурой РФ <i>Консультация, 2023 год</i>
 Частота переоформления санитарно-эпидемиологического заключения <i>Консультация, 2023 год</i>
 Транспортирование медицинских отходов <i>Консультация, 2023 год</i>
 Составление протокола отбора проб <i>Консультация, 2023 год</i>

Успейте до 1 августа оформить бесплатный доступ к системе по [ссылке!](#)

© АО «Кодекс», 2023

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных

