

16.03.2023

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Требования безопасности продуктов из мяса птицы для детского питания

Внесены изменения в [приложение N 5](#) к техническому регламенту Евразийского экономического союза «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки» ([Решение Совета ЕЭК от 15.02.2023 N 23](#)). Дата вступления приложения в силу — **31.03.2023**.

Так, устанавливается допустимый уровень нитритов в колбасных изделиях для питания детей старше 3 лет в размере не более 30 мг/кг.

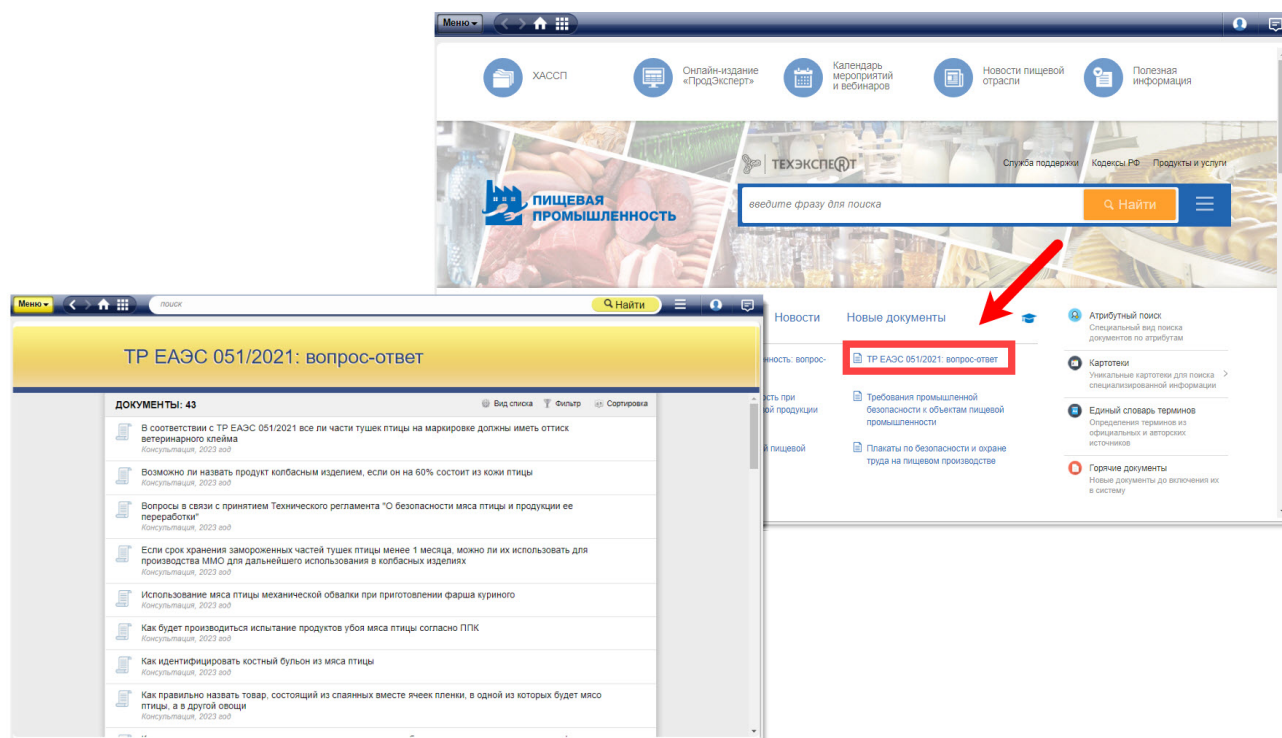
Также согласно изменениям не допускаются нитрозоамины (сумма НДМА и НДЭА) <0,001 в консервах из мяса птицы, пастеризованных колбасок, мясорастительных и растительно-мясных консервов, полуфабрикатов, паштетов и кулинарных изделий.

Ищите информацию о применении требований техрегламента на мясо птицы? Воспользуйтесь специальной подборкой консультаций [«ТР ЕАЭС 051/2021: вопрос-ответ»](#) отраслевого комплекта систем «Техэксперт: Пищевая промышленность». В разделе содержатся ответы экспертов на вопросы:

- о применении ТР ЕАЭС 051/2021;
- о декларировании продукции из мяса птицы во время переходного периода;

- о замене СТО на ТУ при применении ТР ЕАЭС 051/2021;
- о проведении исследований во время переходного периода и др.

Все материалы содержат ссылки на нормативную документацию, что поможет специалистам в решении рабочих задач.



Попробуйте «Техэксперт» для пищевых предприятий бесплатно
Форма регистрации →

А знаете ли вы?

24 марта состоится бесплатный вебинар для специалистов лабораторий!

Информационная сеть «Техэксперт» приглашает вас принять участие в вебинаре **«Представление заключений о соответствии спецификации или стандарту в испытательной лаборатории»**.

Вебинар состоится 24 марта с 10:00 до 12:30 по московскому времени.

В программе вебинара:

- обзор отечественных и международных документов, относящихся к вопросам оценки соответствия и правилам принятия решения;
- понятия защитной полосы, поля допуска, специфического риска, ложноположительного и ложноотрицательного решения;
- выполнение требований п. 7.8.6 ГОСТ ISO/IEC 17025–2019 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий»;
- практические примеры расчета вероятности соответствия и несоответствия;
- ответы на вопросы слушателей.

На мероприятии для вас выступят:

— Тупицын Евгений Николаевич, кандидат физ.-мат. наук, технический эксперт по аккредитации Росаккредитации, член технического комитета по стандартизации ТК 125 «Применение статистических методов», член Всероссийской организации качества (ВОК);

— Ахмарова Альфия Рафиковна, руководитель проекта «Техэксперт» по направлению аккредитации и подтверждения соответствия.

Слушатели вебинара приобретут знания, необходимые для работы с документами, относящимися к вопросам оценки соответствия и правилам принятия решения, научатся рассчитывать значения защитной полосы, определять специфический риск ложного принятия (PFA) и ложного отклонения (PFR), вероятность соответствия и несоответствия. Кроме того, на вебинаре расскажем, как выполнять требования ГОСТ ISO/IEC 17025–2019 по представлению заключений о соответствии.

Как принять участие в вебинаре:

- пройдите регистрацию до 10-00 24 марта по [ссылке](#);
- чтобы участвовать бесплатно, при регистрации укажите промокод! Промокод — это код вашего представителя «Техэксперт»;
- после регистрации вы получите письмо с подтверждением участия в вебинаре и ссылку для подключения;
- по итогам вебинара вы получите электронный сертификат участника.

Мы ждем вас на вебинаре: успеете зарегистрироваться и принять участие!

РЕГИСТРАЦИЯ →

Новые документы в отраслевом комплексе Техэксперт Пищевая промышленность



[Список новых документов](#)

Вопрос-ответ



*Лисицкая Ольга
Сергеевна*

Вопрос:

Какие требования запрещают двойную этикетку с маркировкой на продукции? Например, на банке размещена полностью вся информация по маркировке, но изготовитель поменял состав и рядом клеит допстикер с полноценной маркировкой и другим составом, пишет: «информацию на стикере считать приоритетной». Какие штрафные санкции может понести торговая сеть?

Ответ:

Сама по себе двойная маркировка пищевой продукции прямо не запрещена. Иногда размещение дополнительной этикетки оправдано целями доведения до потребителя достоверных и необходимых по закону сведений о товаре. Однако размещение дополнительного стикера не должно вводить потребителя в заблуждение. Приведены рекомендации для снижения рисков наступления административной ответственности в случае использования рассматриваемого способа исправления информации.

Обоснование:

В соответствии со [статьей 2 Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» \(ТР ТС 022/2011\)](#), принятого [Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881](#), маркировка пищевой продукции — информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним.

[Часть 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011](#) предусматривает требования к способам доведения маркировки, в частности, такой реквизит, как состав пищевой продукции, должен наноситься на потребительскую упаковку и (или) на этикетку, и (или) листок-вкладыш, и (или) на листок-вкладыш, помещаемый в каждую упаковочную единицу либо прилагаемый к каждой упаковочной единице ([подпункт 2 пункта 1 части 4.1, часть 3 части 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011](#)).

Поэтому размещение указанной информации на этикетке, удаление которой с потребительской упаковки затруднено, не является нарушением.

Более того, двойная маркировка сама по себе прямо нормами ТР ТС 022/2011 не запрещена.

Значение имеет не то обстоятельство, что продукт маркирован с дублированием информации, а то, не вводит ли такой способ доведения маркировки в заблуждение потребителей (приобретателей) товара (пункт 1 части 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011).

Во-первых, в данной ситуации изготовитель решил снабдить потребительскую упаковку этикеткой с достоверной информацией о продукте, что является его обязанностью, поскольку маркировка пищевой продукции должна быть достоверной (пункт 1 части 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011).

Поскольку изготовитель обязан обеспечить потребителя необходимой и достоверной информацией о товаре, с этой целью он вправе разместить на потребительской таре дополнительную этикетку с достоверными и необходимыми по закону сведениями о товаре.

Во-вторых, по условиям вопроса производитель дополняет маркировку сведениями о том, что «информацию на стикере считать приоритетной».

Так, учитывая, что на потребительской упаковке продукта будет содержаться двойственная информация, как некорректная, недостоверная, так и новая, достоверная, такое расхождение может рассматриваться контрольным органом как введение потребителя в заблуждение.

Поэтому наличие оговорки «информацию на стикере считать приоритетной» необходимо для того, чтобы снизить риски введения потребителя в заблуждение двойной информацией.

Сделать однозначный вывод о том, что такие действия изготовителя приведут к привлечению к административной ответственности за нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре (часть 1 статьи 14.8 КоАП РФ) не представляется возможным, однако не можем не заметить наличие изложенных рисков.

Чтобы максимально их снизить, полагаем, что дополнительный стикер должен быть трудноудаляемым, кроме того, внимание потребителя следует привлечь к новой информации на этикетке, размещенной рядом с устаревшей, снабдив достоверную информацию надписью «информацию на стикере считать приоритетной» и, например, сделав текст достоверной маркировки более крупным, контрастным и удобочитаемым. Такой способ исправления информации о товаре будет свидетельствовать о добросовестности и разумности действий изготовителя, что требуется от каждого участника гражданских правоотношений (статья 10 Гражданского кодекса РФ).

© АО «Кодекс», 2023

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных