

28.09.2022

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Новые меры поддержки отечественных сельхозпроизводителей

Расширен комплекс мер поддержки аграриев. Они коснутся самозанятых, ведущих личное подсобное хозяйство, а также производителей семян, молочной продукции и кормов для ценных видов лосося и осетров. Постановления об этом подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин ([постановление Правительства РФ от 14.09.2022 № 1610](#) и [постановление Правительства РФ от 14.09.2022 № 1611](#)).

Для самозанятых, которые ведут личное подсобное хозяйство, теперь станут доступны льготные кредиты по ставке 1-5% годовых. Это касается как краткосрочных займов, так и инвестиционных кредитов на срок до 12 лет.

Такая поддержка позволит самозанятым нарастить объёмы своей продукции и станет стимулом для развития личных подсобных хозяйств.

Ещё одна мера поддержки сельхозпроизводителей — возможность пролонгации ранее привлечённого льготного инвестиционного кредита на строительство новых тепличных комплексов с 12 до 15 лет.

«Рассчитываем, что этот шаг снизит риски для инвесторов, занятых в таких проектах, и позволит по всей стране увеличить объёмы поставок свежих овощей и фруктов на внутренний рынок круглый год», — подчеркнул Михаил Мишустин в ходе совещания

с вице-премьерами 19 сентября.

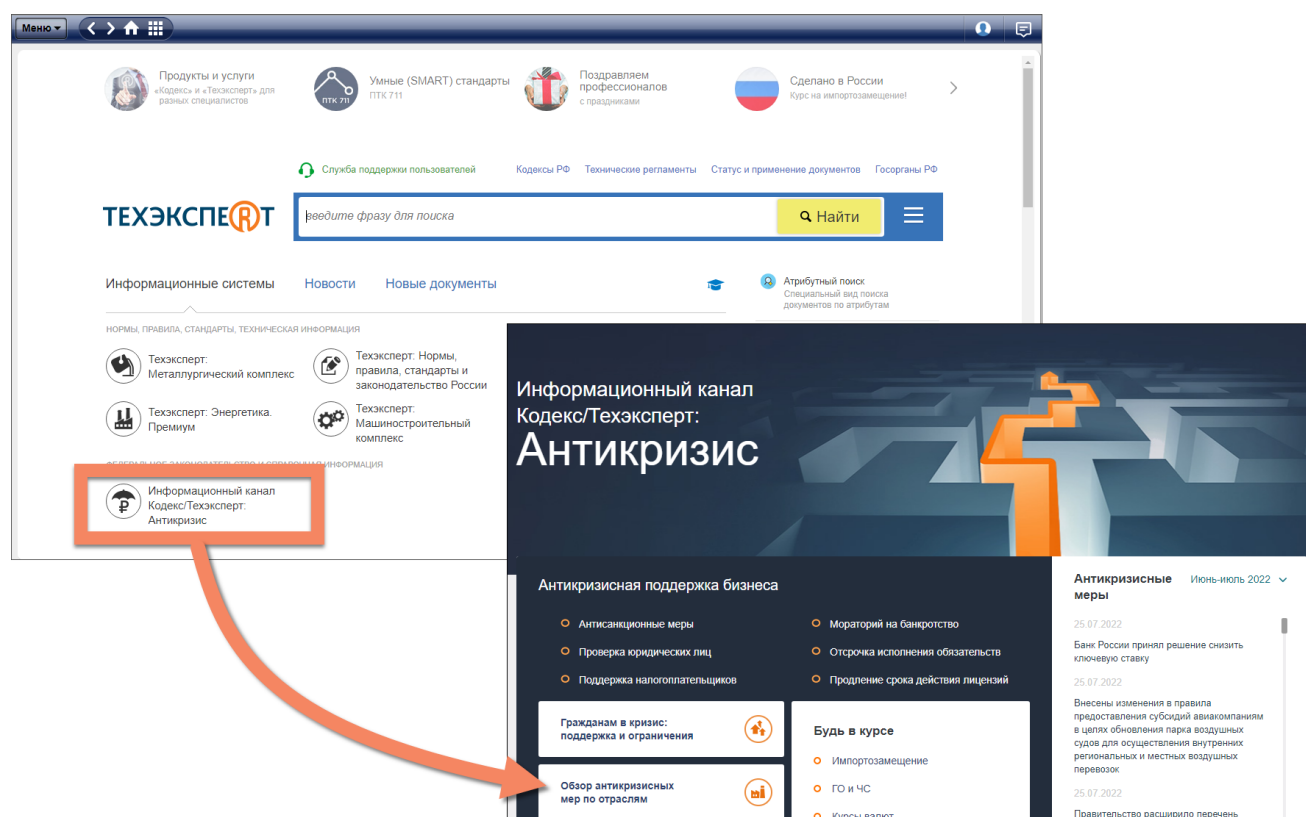
Кроме того, начиная с 2023 года Правительство будет компенсировать 20% затрат на строительство или модернизацию цехов по производству кормов для ценных видов лосося и осетров.

Также с 2023 года с 20 до 50% увеличится размер возмещения части затрат на создание или обновление селекционно-семеноводческих комплексов. Эта мера поможет почти в два раза сократить срок окупаемости таких проектов и привлечь больше инвесторов, повышая долю семян российского производства на внутреннем рынке.

Подписанным документом внесены изменения в постановление Правительства от 24 ноября 2018 года N 1413.

Источник:
<http://government.ru/>

Подборка актуальных новостей и нормативных документов о мерах поддержки пищевой отрасли доступна в материале «Обзор антикризисных мер поддержки по отраслям» в Информационном канале «Кодекс/Техэксперт: Антикризис».



Ещё не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий? Попробуйте бесплатный доступ! Форма регистрации→

А знаете ли вы?

Новые документы в отраслевом комплексе Техэксперт Пищевая промышленность, сентябрь 2022



Список новых документов

Вопрос-ответ



*Лисицкая Ольга
Сергеевна*

Вопрос:

Организация (производитель) выпускает свою продукцию с разработанной этикеткой согласно ГОСТ Р 52588-2011. Товарный знак Организации (производитель) зарегистрирован в Федеральной службе по интеллектуальной собственности. По выпускаемой продукции проведена процедура декларирования на соответствие ТР ТС 010/2011. В настоящий момент возникла ситуация, когда организация (производитель) планирует указывать на этикетке производителя логотип организации-покупателя. Не будет ли это нарушением?

Ответ:

Нет, само по себе такое указание не противоречит действующему законодательству. Однако необходимо учитывать, что гражданское законодательство Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности не содержит нормативно-правового закрепления понятия «логотип» (если только он не зарегистрирован в качестве товарного знака). Поэтому спорным является вопрос о принадлежности логотипа к объектам интеллектуальной собственности, а, следовательно, и о том, нужно ли оформлять использование логотипа организации-покупателя организацией-производителем (на этикетке) лицензионным договором. Рекомендуем (при желании сторон обойтись без заключения лицензионного договора) правообладателю (покупателю) предоставлять разрешение (выразить согласие) на использование произведения-логотипа другим лицом (производителем), например, путем направления этому лицу письма-согласия.

Обоснование:

Как мы понимаем из условий вопроса, планируемый к указанию на этикетке производителя логотип организации-покупателя не зарегистрирован в качестве товарного знака (то есть не используется в качестве товарного знака), поэтому исходим из следующего.

Понятие «логотип» не используется в Гражданском кодексе РФ. На практике под логотипом понимается графическое изображение, выполненное в определенном стиле, в который включено полное или частичное наименование предприятия, бренда, товара (группы товаров).

Напрямую логотип не поименован в перечне результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана (пункт 1 статьи 1225 ГК РФ), что, с одной стороны, позволяет сделать вывод о том, что у правообладателя логотипа не возникает исключительное право на распоряжение им (статья 1229 ГК РФ), а значит, и заключение лицензионного договора об использовании логотипа между сторонами не требуется (пункт 1 статьи 1233 ГК РФ), какой нужен был бы на использование товарного знака.

В то же время встречается мнение о том, что в зависимости от вкладываемых в понятие «логотип» содержания и предполагаемого способа использования, его можно ассоциировать с тем или иным видом объектов интеллектуальной собственности с соответствующим режимом правовой охраны (Письмо Минэкономразвития России от 29.04.2021 N ОГ-Д01-3750), например, при определенных обстоятельствах логотип может быть квалифицирован как объект авторского права — произведение изобразительного искусства, произведение графического дизайна (пункт 1 статьи 1259 ГК РФ, Постановление Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 21.07.2022 N 19АП-3483/2022 по делу N А36-7537/2021, Постановление Первого арбитражного апелляционного суда от 26.08.2021 N 01АП-5559/2021 по делу N А11-2526/2021).

Такой подход предполагает предоставление правовой охраны логотипу как объекту исключительного права и заключение соответствующего лицензионного договора на использование логотипа-произведения.

Однако заключение лицензионного договора не является единственной формой выражения согласия правообладателя на использование другим лицом результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Так, буквальный анализ пункта 1 статьи 1233 ГК РФ говорит о том, что формально перечень способов распоряжения исключительным правом является открытым.

Судебная практика допускает, что лицо может правомерно использовать результат интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации на основании не только заключенного договора об отчуждении исключительного права или лицензионного договора, но и выраженной в одностороннем порядке воли на то правообладателя (Определение ВАС РФ от 07.07.2014 N ВАС-8509/14 по делу N СИП-56/2013, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.05.2014 N С01-185/2014 по делу N СИП-56/2013).

Поэтому если по каким-либо причинам заключения лицензионного договора хотелось бы избежать, рекомендуем правообладателю (покупателю) предоставлять разрешение (выразить согласие) на использование произведения-логотипа другим лицом (производителем), например, путем направления этому лицу письма-согласия.

© АО «Кодекс», 2022

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных