

03.02.2022

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

В России предлагают начать маркировку безалкогольного пива и овощных консервов

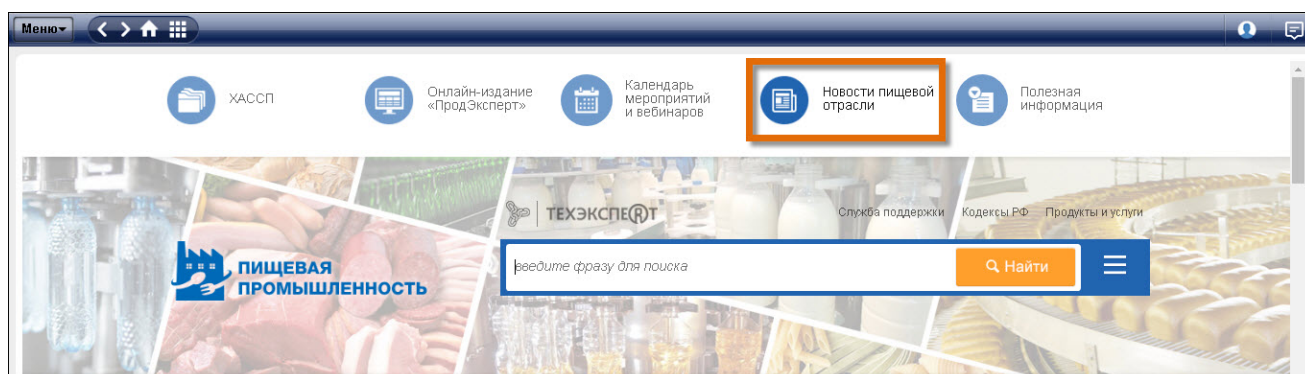
Министерство промышленности и торговли предложило провести в России новый эксперимент по маркировке некоторых видов алкоголя, мясных и овощных консервов, а также безалкогольного пива. Проекты соответствующих постановлений опубликованы на портале проектов нормативных правовых актов.

С 1 июня текущего года по 31 августа 2023 года предполагается провести пилот <http://regulation.gov.ru/p/124425> по маркировке натуральных виноградных вин, вермутов, спиртовых настоек и ликёров, а также прочих игристых напитков с фактической концентрацией спирта более 7%. С 1 мая 2022 года по 28 февраля 2023 года Минпромторг предлагает в порядке эксперимента маркировать готовые или консервированные продукты из мяса, субпродуктов, овощей и фруктов <http://regulation.gov.ru/p/124419>.

Безалкогольное пиво в специализированной упаковке хотят начать маркировать с 1 сентября текущего года, пиво в другом виде упаковки — с 1 декабря.

К 2024 году в России планируется создать единую систему маркировки товаров, призванную ликвидировать теневой оборот продукции. Маркировка уже стала обязательной для молочной продукции, лекарств, табака, парфюмерии, меховых изделий, обуви и других товаров.

Не пропустите новости о важных событиях и документах с новостной лентой «Новости пищевой отрасли» на главной странице комплекта систем для пищевой промышленности!



Еще не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий? Попробуйте бесплатный доступ! [Форма регистрации](#) →

А знаете ли вы?

Где найти ответ на спорный профессиональный вопрос?

Специалист пищевой промышленности рано или поздно сталкивается с рядом спорных профессиональных вопросов, решить которые самостоятельно довольно сложно.

Что делать?

Первый вариант: Искать ответы на просторах интернета. Но существует опасность того, что найденная информация будет устаревшей или просто неправильной. Доверять ей при принятии важных рабочих решений нельзя!

Второй вариант: Искать ответы в нормативной документации. Но и этот способ сопряжен с рядом трудностей и рисков:

- требуется большое количество времени на поиск актуальных документов;
- вы затрачиваете силы на их внимательное изучение и отбор необходимых статей и пунктов;

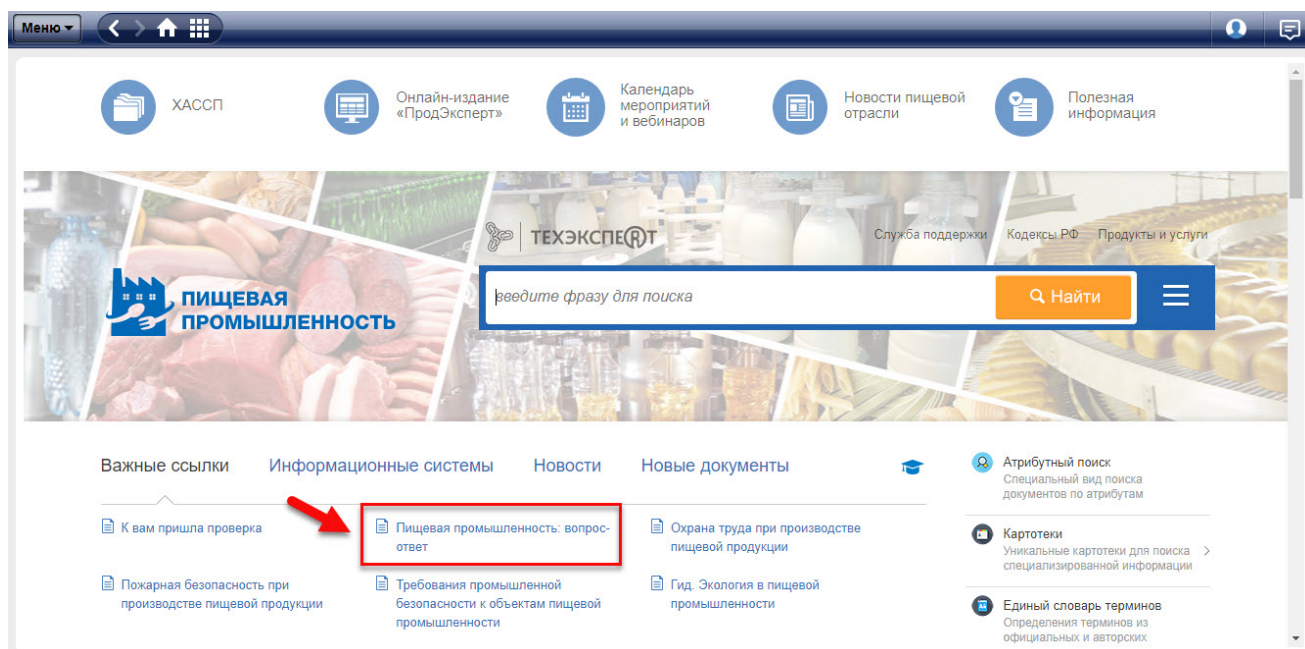
- бывает достаточно сложно правильно трактовать нормативные документы, ведь они написаны сложным юридическим языком.

Используя любой из этих вариантов, вы рискуете принять неверное решение, следствием которого могут стать крупные штрафы.

Но выход из ситуации есть!

В комплекте систем «Пищевая промышленность» вам доступна база готовых консультаций, используя которую вы сможете быстро решить профессиональный вопрос!

Для доступа к консультациям перейдите по ссылке [«Пищевая промышленность: вопрос-ответ»](#) на главной странице комплекта:



В разделе вы найдете:

- подробные ответы на вопросы ваших коллег;
- разъяснения экспертов-практиков.

Все консультации подкреплены ссылками на действующие нормативные документы.

С помощью раздела [«Пищевая промышленность: вопрос-ответ»](#) вы:

- быстро решите спорные рабочие вопросы;
- найдете верную и актуальную информацию;
- сможете принять правильное решение.

Не ищите ответы в интернете! Воспользуйтесь готовыми консультациями в системах «Техэксперт»!

Вопрос-ответ



Лисицкая Ольга
Сергеевна

Вопрос:

Ст.473 ГК РФ гласит, что «срок годности товара определяется периодом времени, исчисляемым со дня изготовления, в течение которого товар пригоден к использованию, либо датой, до наступления которой товар пригоден к использованию».

Можем ли мы на упаковке одновременно указывать и «годен до», и период времени? Или необходимо выбрать что-то одно? Не является ли это нарушением?

Ответ:

Технический регламент Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011) в случае, если срок годности пищевой продукции составляет не менее трех месяцев, требует указывать в маркировке пищевой продукции срок ее годности, что осуществляется с использованием следующих слов: "годен до конца" с указанием месяца, года или "годен до" с указанием числа, месяца (то есть посредством указания конечной даты срока). Вместе с тем, учитывая, что срок годности указан в формате определения периода времени, в течение которого продукция является пригодной, дополнительно (не взамен фразы "годен до"), на наш взгляд, такие действия нарушения требований ТР ТС 022/2011 не образуют.

Обоснование:

В соответствии с подпунктом 5 пункта 1 части 4.1 Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881, маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать срок годности пищевой продукции.

При этом в соответствии с общими требованиями ТР ТС 022/2011 к указанию в маркировке срока годности пищевой продукции в случае, если срок годности пищевой продукции составляет не менее трех месяцев, указание в маркировке пищевой продукции срока ее годности осуществляется с использованием следующих слов: «годен до конца» с указанием месяца, года или «годен до» с указанием числа, месяца (подпункт 3 пункта 1 части 4.7 статьи 4 ТР ТС 022/2011).

Таким образом, ТР ТС 022/2011 предусматривает указание срока годности посредством обозначения конечной даты, до наступления которой пищевая продукция пригодна к употреблению, для использования по назначению (иными словами, формат «годен до конца», «годен до», «употребить до» или другие аналогичные по смыслу слова).

В данном случае изготовителем данное требование выполнено: пищевая продукция промаркирована словами «годен до».

То обстоятельство, что срок годности указан не только в формате определения даты, до наступления которой продукция пригодна для использования по назначению, но и дополнительно (а не взамен фразы «годен до») — в формате определения периода времени, в течение которого продукция является пригодной, на наш взгляд, не нарушает требований ТР ТС 022/2011.

Согласно пункту 1 части 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011 маркировка пищевой продукции (в том числе в части указания срока годности) должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей).

Полагаем, указание срока годности пищевой продукции в том формате, в каком это требует ТР ТС 022/2011 (даты окончания срока), и дополнительно — в виде ограниченного периода времени — не вводит потребителей в заблуждение, если при этом сам срок годности составляет одинаковый по продолжительности отрезок времени.

Тем не менее, в отсутствие официальных разъяснений и судебной практики полностью исключить наличие претензий контролеров мы не можем.