

08.07.2021

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

ТОП-10 вопросов по маркировке молочной продукции

1. Какая продукция подлежит маркировке?

Маркируется молочная продукция, которая подпадает под следующие пункты:

- ТН ВЭД продукции есть в перечне ТН ВЭД в 792-р и в постановлении Правительства РФ 2099,
- продукция упакована промышленным способом,
- на упаковке есть потребительская этикетка согласно ТР ТС 022 и ТР ТС 033.

2. Как вводить в оборот продукцию, не подлежащую ветеринарному контролю, если в заявке о вводе в оборот нужно указывать ВСД?

Для продукции, которая не подлежит ветеринарному сопровождению, при вводе в оборот необходимости в указании ВСД нет.

Признак подконтрольности ФГИС ВетИС указывается в карточке товара в подсистеме Национальный каталог.

3. Как работать с HoReCa/дет.садами/школами/больницами?

HoReCa /дет.сады/школы/больницы работают аналогично с розничными участниками оборота, а именно:

- регистрируются в системе,
- с 1 сентября 2022 г. используют ЭДО при перемещении маркированных товаров,
- самостоятельно выводят продукцию из оборота с указанием соответствующей причины.

4. Как осуществлять вывод из оборота мороженого при розничной реализации в случаях, предусмотренных действующим законодательством, без использования контрольно-кассовой техники?

Согласно 54-ФЗ, при осуществлении розничной продажи молочной продукции без использования контрольно-кассовой техники в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота молочной продукции самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней с момента продажи молочной продукции направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота молочной продукции через личный кабинет участника оборота молочной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

5. Продажи через вендинговые автоматы. Как осуществлять торговлю и выбытие продукции из оборота?

Вывод из оборота осуществляется путем подачи сведений в ГИС МТ в момент подбора продукции оператором вендинга для отгрузки.

6. Как регистрировать товар и заказывать КМ с переменным весом на «2»?

Для заказа кодов маркировки для весовой продукции необходимо зарегистрировать их в GS1. В этом случае GTIN будет начинаться на «4».

7. Экспорт: нужно маркировать/не нужно, как выводить товар в случае маркировки?

Продукция для экспорта не маркируется, если вы все-таки её отмаркировали, то выводить её необходимо из оборота с указанием соответствующей причины.

8. Возможен ли возврат молочной продукции от потребителя?

Качественную молочную продукцию, купленную по ошибке или в случае, когда покупатель передумал и сейчас без маркировки нельзя, молочную продукцию с маркировкой также вернуть будет нельзя.

В случае возврата некачественной молочной продукции возврата товара в оборот не происходит, и с точки зрения системы маркировки процесс завершен — код маркировки выбыл.

9. Что делать с остатками упаковки, которые будут на момент обязательной маркировки?

1. Возможна печать на перемотчике кода маркировки на текущей упаковке в случае наличия светлого поля для нанесения.
2. Возможно нанесение этикеток в типографиях. Они и печатают этикетки, и могут их у себя наносить на «старую» упаковку.

10. Маркируется ли молочная продукция, реализуемая в розничной сети на развес, в нарезку? Как осуществлять вывод такой продукции из оборота?

Результат нарезки/фасовки не маркируется.

Участник оборота молочной продукции, осуществляющий розничную продажу упаковываемой молочной продукции непромышленным способом в организациях розничной торговли (для реализации на развес, в нарезку), осуществляет вывод такой продукции из оборота путем подачи в информационную систему мониторинга в течение 3 рабочих дней после первого факта разделения продукции на части следующих сведений:

- а) ИНН участника оборота молочной продукции, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;
- б) причина вывода молочной продукции из оборота (реализация на развес, внарезку);
- в) фактическая дата упаковки;
- г) коды идентификации молочной продукции, выводимые из оборота;
- д) стоимость выводимой из оборота молочной продукции по данным учета участника оборота молочной продукции.

Ещё не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий? Попробуйте бесплатный доступ! [Форма регистрации](#) →

А знаете ли вы?

Новые документы в системе «Техэксперт» для пищевых предприятий



[Список новых документов](#)

Вопрос-ответ



Лисицкая Ольга
Сергеевна

Вопрос:

Полное и краткое наименования продукта. Если продукт у нас на основе масло-жировой продукции, где соус майонезный на основе растительных масел, можно ли выносить на этикетку полное наименование, т.е. «соус на основе растительных масел „Сырный“», а впереди — просто «соус „Сырный“». Некоторые клиенты спрашивают, насколько это законно, можно ли так. Это может быть любой соус, например: «Цезарь», «Тартар». Сзади пишется то, что указано в декларации соответствия наименование полностью «соус на основе растительных масел „Тартар“», а впереди — просто «соус „Тартар“».

Тоже самое про другие «соус фруктовый „Клюквенный“», а впереди «соус „Клюквенный“».

Такие же пункты есть при закладывании штрихкода: полное-краткое наименование. Может, в штрихкод зашифровывать краткое наименование, или нужно как в декларации там прописывать?

Хотелось бы уточнить по наименованию соуса. На этикетке на лицевой и задней части сейчас указано полное название: Соус фруктовый «Ткемали классический» (во вложении макеты).

Мы бы хотели убрать с лицевой части этикетки слово «фруктовый» и оставить только Соус «Ткемали классический», а задняя часть этикетки останется без изменений. Не будет ли это противоречить законодательству?/p>

Ответ:

Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011)., принятый Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881., не употребляет таких понятий, как «полное наименование» и «краткое/сокращенное

наименование» пищевой продукции, используя термин «наименование пищевой продукции» (понимая под ним, очевидно, полное наименование продукта). Такими наименованиями в отношении обозначенной продукции будут выступать: соус на основе растительных масел «Сырный» или соус фруктовый «Клюквенный», или соус на основе растительных масел «Тартар», или иные подобные наименования. С одной стороны, включая наименование продукции (полное) в маркировку (пусть даже на заднюю часть этикетки), изготовитель формально выполняет требование о включении наименования пищевой продукции в маркировку. С другой стороны, ТР ТС 022/2011 не содержит непосредственной нормы о том, что допускается написание частей наименований пищевой продукции (краткого наименования пищевой продукции) на передней (лицевой) стороне упаковок такой продукции при условии нанесения полных наименований такой продукции на тех же единицах потребительской тары — на боковой стороне, в задней, верхней части и т.п.

Поэтому не представляется возможным полностью исключить претензии контролирующих органов. Ниже даны дополнительные рекомендации по вопросу.

Обоснование:

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать наименование пищевой продукции (подпункт 1 пункта 1 части 4.1 статьи 4 Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881).

При этом ТР ТС 022/2011 не употребляет таких понятий, как «полное наименование» и «краткое наименование» пищевой продукции.

Вместе с тем, ТР ТС 022/2011 определены общие требования к формированию наименования пищевой продукции и к способам доведения маркировки.

Во-первых, в силу пункта 1 части 4.3 статьи 4 ТР ТС 022/2011 наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции. Придуманное название пищевой продукции (при наличии) должно быть включено в наименование пищевой продукции и расположено в непосредственной близости от него.

Во-вторых, маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей) (пункт 1 части 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011).

Наименование пищевого продукта должно быть понятным потребителю, конкретно и достоверно характеризовать продукт, раскрывать его природу, место происхождения, позволять отличать данный продукт от других. Не допускается давать пищевым продуктам наименования, вводящие потребителей в заблуждение относительно природы,

идентичности, состава пищевого продукта (пункты 3.5.1.1, 3.5.1.4 ГОСТ Р 51074-2003 «Информация для потребителя. Общие требования», утв. постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст).

В рассматриваемой в вопросе ситуации полное наименование пищевой продукции соус на основе растительных масел «Сырный» (или соус фруктовый «Клюквенный», или соус на основе растительных масел «Тартар», или иные подобные наименования) учитывает требование о включении придуманного названия в наименование пищевой продукции («Сырный», «Клюквенный», «Тартар», «Цезарь»), и, кроме того, позволяет конкретно и достоверно характеризовать пищевую продукцию.

Такое наименование по условиям вопроса включено в маркировку пищевой продукции — нанесено на заднюю часть этикетки, поэтому формально требование о включении наименования пищевой продукции (то есть в вашей терминологии — полного наименования пищевой продукции) в маркировку выполнено. Кроме того, прямо сформулированного запрета на такую маркировку ТР ТС 022/2011 не установлено, поэтому подобную маркировку можно встретить на аналогичной продукции, представленной на рынке.

Однако не можем не заметить следующее.

Наименования пищевой продукции, идентифицирующие ее, формируются на основании определений, предусмотренных техническими регламентами Союза.

Так, например, в силу прямого указания статьи 8 Технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на масложировую продукцию» (ТР ТС 024/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 883, в маркировке пищевой масложировой продукции должно содержаться наименование пищевой масложировой продукции в соответствии с определениями, предусмотренными статьями 2 и 3 ТР ТС 024/2011, то есть использоваться, в частности, наименование «соус на основе растительных масел».

ТР ТС 022/2011 не содержит непосредственной нормы о том, что допускается написание частей наименований пищевой продукции (краткого наименования пищевой продукции) на передней (лицевой) стороне упаковок такой продукции при условии нанесения полных наименований такой продукции на тех же единицах потребительской тары — на боковой стороне, в задней, верхней части и т.п.

Ввиду изложенного не представляется возможным полностью исключить претензии контролирующих органов, основанные на том, что в маркировке пищевой продукции — на передней стороне упаковки указано наименование, не соответствующее понятиям, установленным техническими регламентами Союза и/или неполное, а потому недостоверное.

Обоснование своей позиции о правомерности такой маркировки можно построить на том, что понятия «соус», «соус на основе растительных масел» (или «соус фруктовый») не являются взаимоисключающими и соотносятся как общее и частное, в связи с чем

содержащаяся на передней части потребительской тары надпись «соус» является частью полного наименования, не вводит потребителя в заблуждение и не является нарушением требований технических регламентов к маркировке. Прочитав на передней стороне этикетки / потребительской тары слово «соус», потребитель имеет возможность посмотреть полное наименование данной продукции, которое нанесено на эту же этикетку (потребительскую тару) в другом месте (с другой стороны).

© АО «Кодекс», 2022

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных