

27.05.2021

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Маркировка сыров и мороженого

С 1 июня 2021 года начинается обязательная маркировка сырной продукции и мороженого.

В соответствии с положениями Постановления Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции».

С 1 июня 2021 года маркировка становится обязательной для мороженого и сыров.

С 1 сентября 2021 года — для остальной молочной продукции сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года — для продукции сроком годности менее 40 дней. Кроме того, становится обязательным фиксировать выбытие маркированной продукции через кассы.

На сайте Оператора честныйзнак.рф организован обучающий центр для участников оборота товаров и калькулятор технических решений, позволяющий выбрать оптимальный способ внедрения маркировки.

Напомним, что оборот немаркированной молочной продукции после вступления в силу требований разрешается до истечения ее срока годности.

ВНИМАНИЕ!

За продажу продукции без обязательной маркировки установлена ответственность:

Административная — в статье 15.12 КоАП:

для граждан размер штрафа — 2000 до 4000 рублей;

для юридических лиц штраф — от 50 000 до 300 000 рублей.

Уголовная — в статье ч.1 ст. 171.1 УК. Если стоимость изделий без маркировки более 400 000 рублей виновному грозит:

— лишение свободы до 3 лет и штраф 80 000 рублей или штраф 300 000 рублей,

— принудительные работы до 3 лет.

**Еще не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий? Попробуйте
бесплатный доступ! [Форма регистрации](#) →**

А знаете ли вы?

Новые документы в системе «Техэксперт» для пищевых предприятий



[Список новых документов](#)

Вопрос-ответ

Вопрос:

Прошу дать разъяснение — правомерно ли вынесено слово «Отборное» на этикетку продукции молоко 3,2% питьевое пастеризованное? На запрос предоставить доказательную базу о правомерности вынесения данной информации поставщик предоставил письмо (во вложении). Других доказательств не предоставлено. Является ли данное письмо достаточным обоснованием того, что слово «Отборное» вынесено на маркировку продукции Молоко 3,2% питьевое пастеризованное?



Лисицкая Ольга
Сергеевна

Ответ:

Унифицированного нормативного правового регулирования понятие «молоко отборное» и его применение не имеют, что не позволяет ответить на вопрос о признаках и доказательствах идентификации такого молока именно как отборного. При этом необходимо учитывать следующие обстоятельства:

Обоснование:

Нормативного правового регулирования понятие «молоко отборное» и его применение не имеют.

Так, Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), принятый Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N 67, «питьевое молоко» дифференцирует только на молоко цельное, обезжиренное, нормализованное, обогащенное (пункт 5). Об отборном молоке в ТР ТС 033/2013 нет ни слова. Пастеризованное же молоко характеризует способ термической обработки молока в целях соблюдения требований к микробиологическим показателям безопасности (пункт 5 ТР ТС 033/2013).

В свою очередь, в соответствии с требованиями к маркировке молока наименование молока должно соответствовать понятиям, установленным в разделе II ТР ТС 033/2013, то есть понятийному аппарату ТР ТС 033/2013. Порядок слов в наименованиях молока и продуктов переработки молока, формируемых на основе понятий, установленных в разделе II ТР ТС 033/2013, в маркировочном тексте не регламентируется, например: «цельное молоко», «молоко цельное» (пункт 69 ТР ТС 033/2013). Кроме того, согласно пункту 71 ТР ТС 033/2013 понятия, относящиеся к способу термической обработки молока или продуктов переработки молока, указываются на этикетках упаковок после понятия «молоко» или наименований продуктов переработки молока, например: «молоко пастеризованное», «сливки стерилизованные».

Поэтому, на наш взгляд, указание наименование молока как «молоко питьевое пастеризованное» не является полным. Если молоко (по утверждению изготовителя) не является цельным, то оно должно быть либо обезжиренным, либо нормализованным, либо обогащенным. Иной классификации ТР ТС 033/2013 не предлагает.

Нам, в частности, не удалось обнаружить судебной практики, где бы фигурировала продукция с наименованием «молоко питьевое пастеризованное отборное», в спорах продукция поименована именно как «молоко цельное отборное питьевое пастеризованное» (или иной порядок слов).

Официальных разъяснений по данному вопросу, к сожалению, не выпускалось.

Что касается использования слова «отборное» в наименовании молока, то, как указано выше, его употребление действующими нормами права не регламентировано. Вместе с тем, учитывая, что маркировка молока подчиняется как дополнительным требованиям ТР ТС 033/2013, так и общим правилам Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881 (пункт 66 ТР ТС 033/2013), то в маркировке упакованной пищевой продукции допускается (помимо обязательных) указывать дополнительные сведения, в том числе придуманное название пищевой продукции (слово или словосочетание, которые могут дополнять наименование пищевой продукции). В целом же перечень этих дополнительных сведений не ограничен (статья 2, пункт 3 части 4.1 статьи 4 ТР ТС 022/2011).

Некоторые производители, например, заключают слово «отборное» в кавычки или вставляют его непосредственно в собственное наименование молока, например, «Деревенское отборное».

© АО «Кодекс», 2022

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных