29.04.2021

ПродЭксперт

Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Обновлена подборка разъяснений об ошибках в ГОСТах

В подборку разъяснений Росстандарта об ошибках и опечатках в ГОСТах включены новые письма:

- Письмо Росстандарта от 15 апреля 2021 года N 1284-ОГ/03 — об опечатке в ГОСТе на мясо и мясную продукцию;

Письмом Росстандарта от 15.04.2021 г. N 1284-ОГ/03 сообщается «о наличии опечатки в подпункте 5.1.1: вместо слова «железосинеродистого» должно быть «железистосинеродистого».

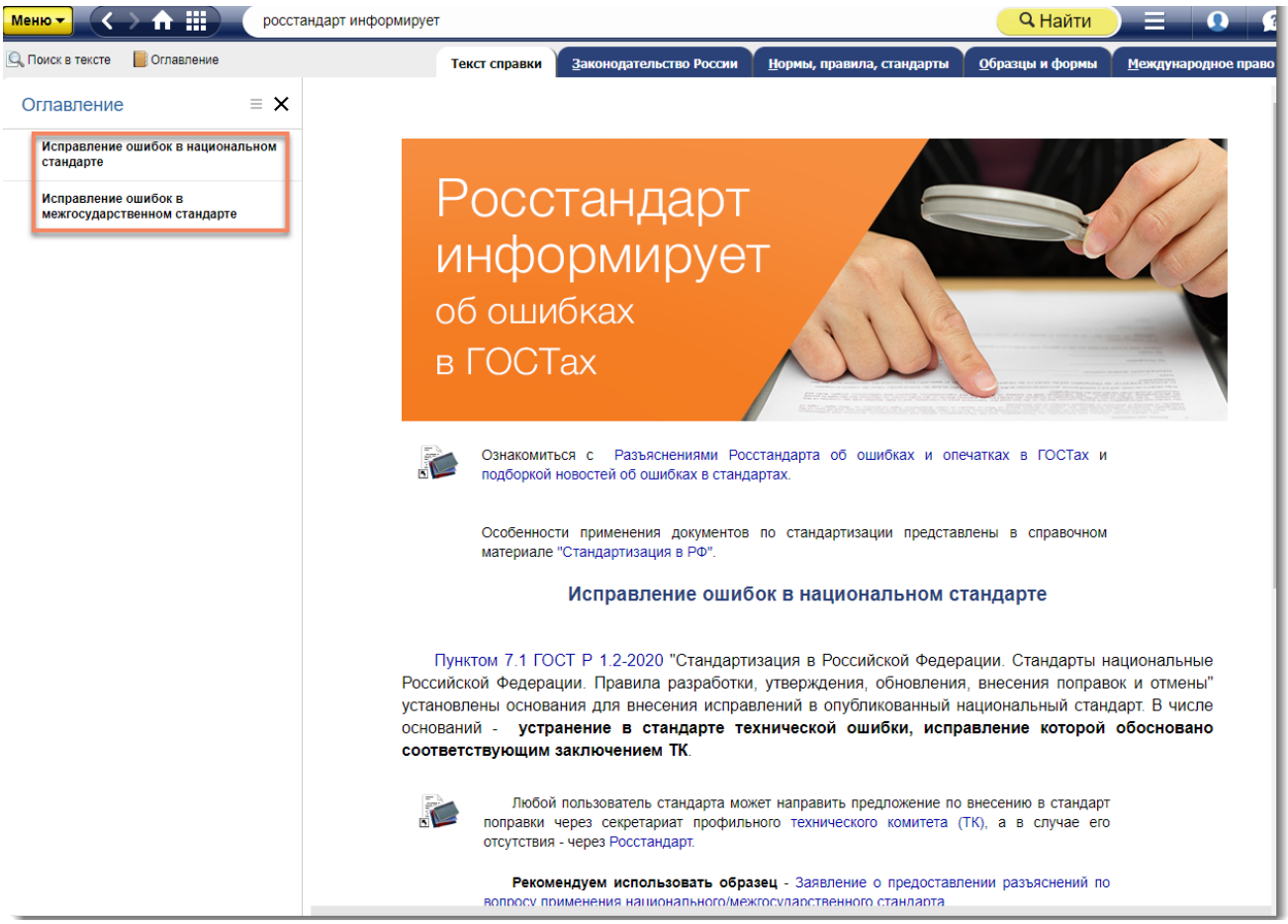
- Письмо Росстандарта от 19 апреля 2021 года N 1332-ОГ/03 — об опечатке в ГОСТе на корма;

В пункте 5.1 ГОСТ 31675-2012 в части марки бумаги, фильтрованной лабораторной допущена опечатка: вместо «марки ФНБ» должно быть указано «марки ФБ».

- Письмо Росстандарта от 16 апреля 2021 года N 1312-ОГ/03 — об опечатке в ГОСТах на продукты пищевые.

Управление стандартизации Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии рассмотрело обращения по вопросу положений ГОСТ 31746-2012 «Продукты пищевые. Методы выявления и определения количества коагулазоположительных стафилококков и Staphylococcus aureus», ГОСТ 31747-2012 «Продукты пищевые. Методы выявления и определения количества бактерий группы кишечных палочек (колиформных бактерий)» и сообщает о наличии опечатки в разделе 6 ГОСТ 31746-2012 и разделе 7 ГОСТ 31747-2012 в части предела допускаемой абсолютной погрешности однократного взвешивания для лабораторных весов с наибольшим пределом взвешивания 200 г: вместо «не более ±0,01 мг» должно быть «не более ±0,01 г».

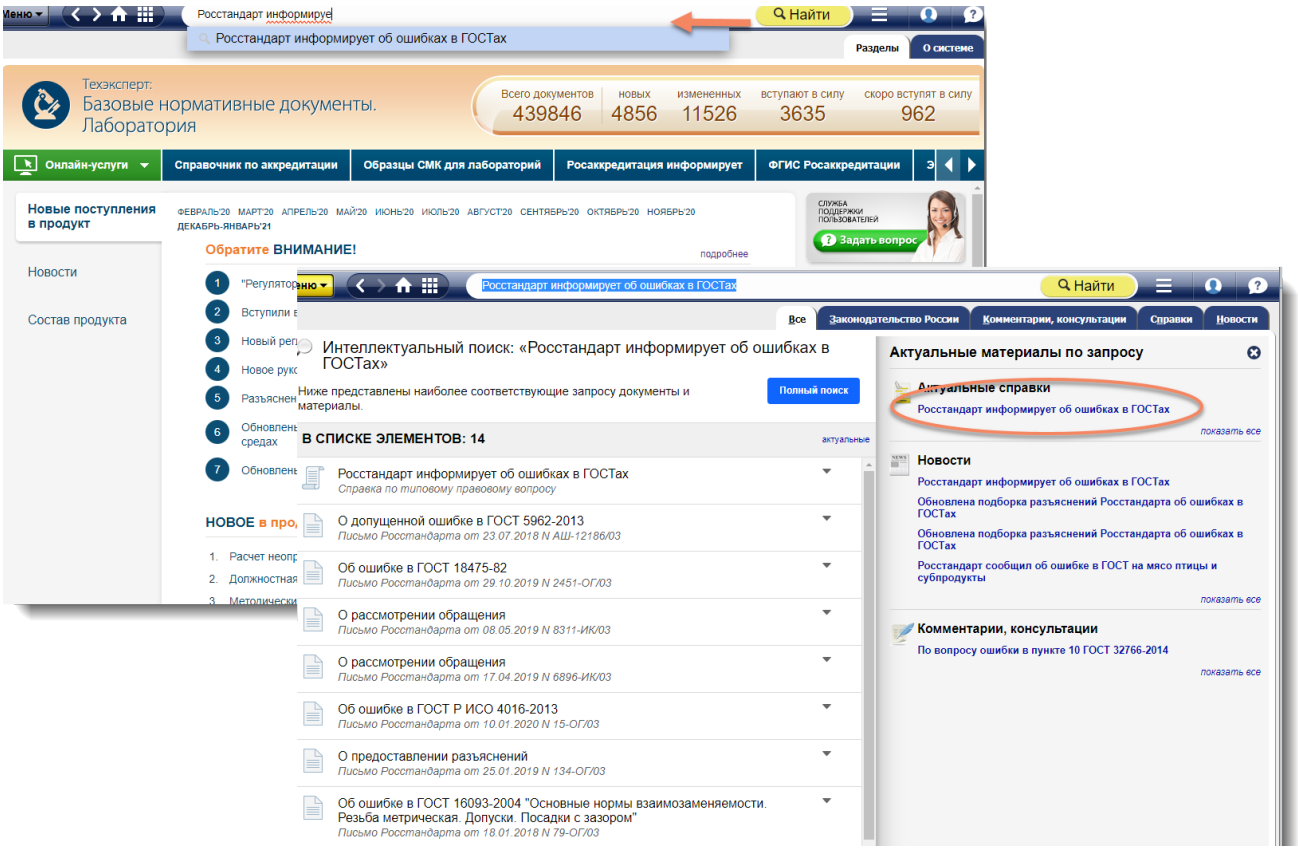
Уважаемый пользователь! Вам доступен информационно-справочный материал «Росстандарт информирует об ошибках в ГОСТах».



В справочном материале можно ознакомиться с подборкой разъяснений Росстандарта об ошибках и опечатках в ГОСТах, актуальным перечнем Технических комитетов по стандартизации, а также процедурой исправления ошибок в национальных и межгосударственных стандартах.

Обратите внимание! Опубликованы новые разъяснения Росстандарта об ошибках в ГОСТах: «30136-95», «17763-72», «№ 484-ОГ/03».

Материал доступен через интеллектуальный поиск. Наберите в графе поиска — «Росстандарт информирует...» и перейдите в актуальные материалы по запросу.



Представлена подробная информация об исправлении ошибок как в национальном стандарте, так и в межгосударственном.

Для справки. Существуют основания для внесения исправлений в опубликованный национальный стандарт:

- устранение опечаток, ошибок или неточностей, допущенных при подготовке стандарта к утверждению или опубликованию;
- необходимость актуализации датированной ссылки на другой национальный или межгосударственный стандарт, в случае пересмотра ссылочного стандарта.

Любой пользователь стандарта может направить предложение по внесению в стандарт поправки через секретариат профильного технического комитета (ТК), а в случае его отсутствия — через Росстандарт.

При возникновении дополнительных вопросов, касающихся перечисленных ГОСТов, рекомендовано обратиться в профильные техкомитеты. Дополнительную информацию о соответствующих техкомитетах, в том числе контактные данные, вы найдете в комплекте «Техэксперт: Пищевая промышленность».

Еще не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий? Попробуйте бесплатный доступ! Форма регистрации →

Вопрос-ответ

Лисицкая Ольга Сергеевна

Вопрос:

Вопрос относительно обязательной маркировки в части указания сведений о заказчике продукции.

На рынке встречаются продукты, которые произведены одной компанией по заказу другой компании. И в маркировке указываются сведения о заказчике, например, изготовлено по заказу компании ООО «Ромашка» и далее указывают юридический адрес компании заказчика.

Хотелось бы понимать, какими документами урегулирована информация в маркировке в части сведений о заказчике продукции? Обязательно ли указывать наименование компании заказчика и ее адрес в точности с юридическими документами?

Ответ:

В части указания сведений о заказчике пищевой продукции вопрос урегулирован положениями ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» (утв. постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст).

Обоснование:

При производстве того или иного вида продукции изготовитель руководствуется, в том числе в части требований к маркировке продукции, соответствующими техническими регламентами.

При этом технические регламенты Союза имеют прямое действие на территории Союза (часть 2 статьи 52 Договора о Евразийском экономическом союзе).

Рассмотрим на примере пищевой продукции.

Изготовитель пищевой продукции — организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, в том числе иностранные, осуществляющие от своего имени производство (изготовление) пищевой продукции для реализации приобретателям (потребителям) и несущие ответственность за соответствие этой продукции требованиям технических регламентов (статья 4 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011) , принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 880).

Согласно подпункту 7 пункта 1 части 4.1 , пункта 6 части 4.8 статьи 4 Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) , принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881 , маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать такие сведения, как наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя — изготовителя пищевой продукции, а также в случаях, установленных ТР ТС 022/2011 , наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера.

Тем самым, ТР ТС 022/2011 в непосредственном виде не требует указывать наименование и место нахождения заказчика продукции, в то же время отмечает необходимость указания таких сведений не только об изготовителе продукции, но и об уполномоченном изготовителем лице (при его наличии).

При этом в соответствии с пунктом 2 статьи 10 Закона РФ от 07.02.92 N 2300-1 «О защите прав потребителей» информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать, в частности, адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца).

Поэтому если заказчик выступает продавцом продукции, обязанность доведения сведений о нем как о продавце, по заказу которого изготавливалась продукция, в маркировке товара обусловлена Законом N 2300-1 .

Кроме того, рассматриваемое в вопросе требование применительно к пищевой продукции прямо регламентировано положениями ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» (утв. постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст).

Так, в силу подпункта 3.2 пункта 3.5 ГОСТ Р 51074-2003 информация о пищевых продуктах должна содержать наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и при несовпадении с юридическим адресом адрес(а) производств(а)) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии).

При этом допускается наносить надписи «Изготовлено под контролем» (с указанием наименования и юридического адреса компании или фирмы, осуществляющей контроль), «Изготовлено для» (с указанием наименования и юридического адреса фирмы-заказчика).

Допускается наносить надпись «Изготовлено под контролем или по заказу (далее — наименование компании, фирмы-изготовителя)». После такой надписи наносят юридический адрес, включая страну, указанной компании, фирмы-изготовителя.

Следовательно, если пищевая продукция изготавливается по заказу (для) другой организации, то помимо сведений о непосредственном изготовителе продукции, в маркировке продукции следует отразить сведения о наименовании и юридическом адресе фирмы-заказчика.

Полагаем, что данным требованием не следует пренебрегать еще и по причине возможной квалификации таких действий как невыполнения обязанности по доведению до потребителя полной и достоверной информации (пункт 1 статьи 10 Закона N 2300-1).

Так называемый юридический адрес — полный адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица, указанный в едином государственном реестре юридических лиц (пункт 3 статьи 54 Гражданского кодекса РФ , подпункт «в» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»).

© АО «Кодекс», 2022

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных