

29.04.2021

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Обновлена подборка разъяснений об ошибках в ГОСТах

В подборку разъяснений Росстандарта об ошибках и опечатках в ГОСТах включены новые письма:

- [Письмо Росстандарта от 15 апреля 2021 года N 1284-ОГ/03 — об опечатке в ГОСТе на мясо и мясную продукцию;](#)

Письмом Росстандарта от 15.04.2021 г. N 1284-ОГ/03 сообщается «о наличии опечатки в подпункте 5.1.1: вместо слова «железосинеродистого» должно быть «железистосинеродистого».

- [Письмо Росстандарта от 19 апреля 2021 года N 1332-ОГ/03 — об опечатке в ГОСТе на корма;](#)

В пункте 5.1 ГОСТ 31675-2012 в части марки бумаги, фильтрованной лабораторной допущена опечатка: вместо «марки ФНБ» должно быть указано «марки ФБ».

- [Письмо Росстандарта от 16 апреля 2021 года N 1312-ОГ/03 — об опечатке в ГОСТах на продукты пищевые.](#)

Управление стандартизации Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии рассмотрело обращения по вопросу положений [ГОСТ 31746-2012 «Продукты пищевые. Методы выявления и определения количества коагулазоположительных стафилококков и Staphylococcus aureus»](#), [ГОСТ 31747-2012 «Продукты пищевые. Методы](#)

Росстандарт информирует об ошибках в ГОСТах

Техэксперт: Базовые нормативные документы. Лаборатория

Всего документов: 439846, новых: 4856, измененных: 11526, вступают в силу: 3635, скоро вступят в силу: 962

Обратите **ВНИМАНИЕ!**

Интеллектуальный поиск: «Росстандарт информирует об ошибках в ГОСТах»

Ниже представлены наиболее соответствующие запросу документы и материалы.

В СПИСКЕ ЭЛЕМЕНТОВ: 14

Росстандарт информирует об ошибках в ГОСТах
Справка по типовому правовому вопросу

О допущенной ошибке в ГОСТ 5962-2013
Письмо Росстандарта от 23.07.2018 N АШ-12186/03

Об ошибке в ГОСТ 18475-82
Письмо Росстандарта от 29.10.2019 N 2451-ОГ/03

О рассмотрении обращения
Письмо Росстандарта от 08.05.2019 N 8311-ИК/03

О рассмотрении обращения
Письмо Росстандарта от 17.04.2019 N 6896-ИК/03

Об ошибке в ГОСТ Р ИСО 4016-2013
Письмо Росстандарта от 10.01.2020 N 15-ОГ/03

О предоставлении разъяснений
Письмо Росстандарта от 25.01.2019 N 134-ОГ/03

Об ошибке в ГОСТ 16093-2004 "Основные нормы взаимозаменяемости. Резьба метрическая. Допуски. Посадки с зазором"
Письмо Росстандарта от 18.01.2018 N 79-ОГ/03

Актуальные материалы по запросу

Актуальные справки

Росстандарт информирует об ошибках в ГОСТах

Новости

Росстандарт информирует об ошибках в ГОСТах

Обновлена подборка разъяснений Росстандарта об ошибках в ГОСТах

Обновлена подборка разъяснений Росстандарта об ошибках в ГОСТах

Росстандарт сообщил об ошибке в ГОСТ на мясо птицы и субпродукты

Комментарии, консультации

По вопросу ошибки в пункте 10 ГОСТ 32766-2014

Представлена подробная информация об исправлении ошибок как в национальном стандарте, так и в межгосударственном.

Для справки. Существуют основания для внесения исправлений в опубликованный национальный стандарт:

- устранение опечаток, ошибок или неточностей, допущенных при подготовке стандарта к утверждению или опубликованию;
- необходимость актуализации датированной ссылки на другой национальный или межгосударственный стандарт, в случае пересмотра ссылочного стандарта.

Любой пользователь стандарта может направить предложение по внесению в стандарт поправки через секретариат профильного технического комитета (ТК), а в случае его отсутствия — через Росстандарт.

При возникновении дополнительных вопросов, касающихся перечисленных ГОСТов, рекомендовано обратиться в профильные техкомитеты. Дополнительную информацию о соответствующих техкомитетах, в том числе контактные данные, вы найдете в комплекте «Техэксперт: Пищевая промышленность».

Еще не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий? Попробуйте бесплатный доступ! [Форма регистрации](#) →

Вопрос-ответ



Лисицкая Ольга
Сергеевна

Вопрос:

Вопрос относительно обязательной маркировки в части указания сведений о заказчике продукции.

На рынке встречаются продукты, которые произведены одной компанией по заказу другой компании. И в маркировке указываются сведения о заказчике, например, изготовлено по заказу компании ООО «Ромашка» и далее указывают юридический адрес компании заказчика.

Хотелось бы понимать, какими документами урегулирована информация в маркировке в части сведений о заказчике продукции? Обязательно ли указывать наименование компании заказчика и ее адрес в точности с юридическими документами?

Ответ:

В части указания сведений о заказчике пищевой продукции вопрос урегулирован положениями ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» (утв. постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст.).

Обоснование:

При производстве того или иного вида продукции изготовитель руководствуется, в том числе в части требований к маркировке продукции, соответствующими техническими регламентами.

При этом технические регламенты Союза имеют прямое действие на территории Союза (часть 2 статьи 52 Договора о Евразийском экономическом союзе).

Рассмотрим на примере пищевой продукции.

Изготовитель пищевой продукции — организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, в том числе иностранные, осуществляющие от своего имени производство (изготовление) пищевой продукции для реализации приобретателям (потребителям) и несущие ответственность за соответствие этой продукции требованиям технических регламентов (статья 4 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 880).

Согласно подпункту 7 пункта 1 части 4.1, пункта 6 части 4.8 статьи 4 Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881, маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать такие сведения, как наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя — изготовителя пищевой продукции, а также в случаях, установленных ТР ТС 022/2011, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера.

Тем самым, ТР ТС 022/2011 в непосредственном виде не требует указывать наименование и место нахождения заказчика продукции, в то же время отмечает необходимость указания таких сведений не только об изготовителе продукции, но и об уполномоченном изготовителем лице (при его наличии).

При этом в соответствии с пунктом 2 статьи 10 Закона РФ от 07.02.92 N 2300-1 «О защите прав потребителей» информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать, в частности, адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца).

Поэтому если заказчик выступает продавцом продукции, обязанность доведения сведений о нем как о продавце, по заказу которого изготавливалась продукция, в маркировке товара обусловлена Законом N 2300-1.

Кроме того, рассматриваемое в вопросе требование применительно к пищевой продукции прямо регламентировано положениями ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» (утв. постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст.).

Так, в силу подпункта 3.2 пункта 3.5 ГОСТ Р 51074-2003 информация о пищевых продуктах должна содержать наименование и местонахождение изготовителя (юридический адрес, включая страну, и при несовпадении с юридическим адресом адрес(а) производств(а)) и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии).

При этом допускается наносить надписи «Изготовлено под контролем» (с указанием наименования и юридического адреса компании или фирмы, осуществляющей контроль), «Изготовлено для» (с указанием наименования и юридического адреса фирмы-заказчика).

Допускается наносить надпись «Изготовлено под контролем или по заказу (далее — наименование компании, фирмы-изготовителя)». После такой надписи наносят юридический адрес, включая страну, указанной компании, фирмы-изготовителя.

Следовательно, если пищевая продукция изготавливается по заказу (для) другой организации, то помимо сведений о непосредственном изготовителе продукции, в маркировке продукции следует отразить сведения о наименовании и юридическом адресе фирмы-заказчика.

Полагаем, что данным требованием не следует пренебрегать еще и по причине возможной квалификации таких действий как невыполнения обязанности по доведению до потребителя полной и достоверной информации (пункт 1 статьи 10 Закона N 2300-1).

Так называемый юридический адрес — полный адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица, указанный в едином государственном реестре юридических лиц (пункт 3 статьи 54 Гражданского кодекса РФ, подпункт «в» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»).

© АО «Кодекс», 2021

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Положение по обработке и защите персональных данных