

22.04.2021

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

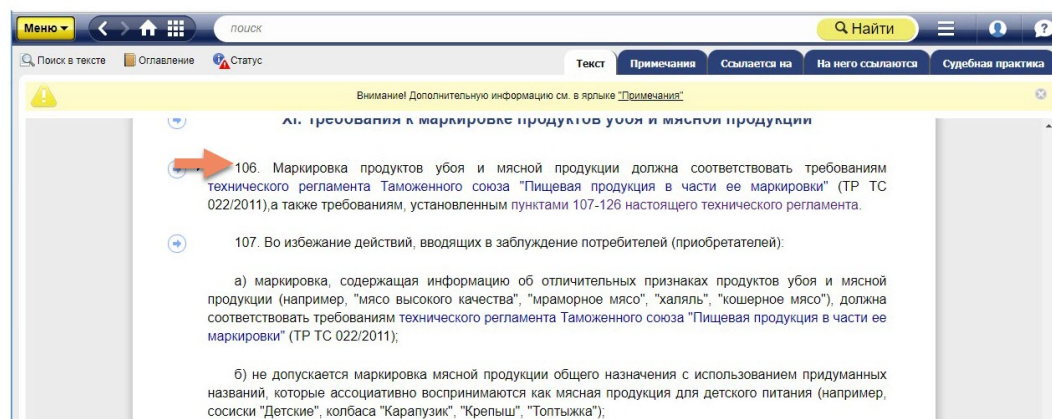
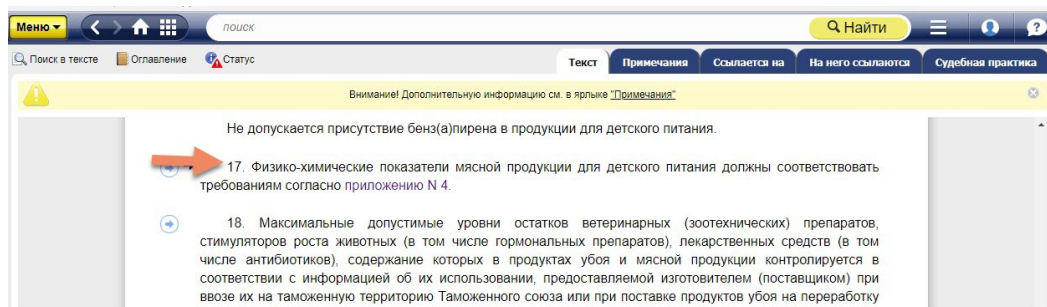
Разработан проект изменений в техрегламент на мясо

Разработан проект изменений N 1 в ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции» в части установления специальных правил указания пищевой ценности в маркировке продуктов убоя и мясной продукции.

«Проектом предполагается введение в действие новых редакций пунктов 17 и 106 ТР ТС 034/2013, доработанных в соответствии с современным отечественным и международным опытом в области стандартизации и практической работы предприятий мясной промышленности.

Требований, противоречащих межгосударственным, национальным стандартам или обязательным требованиям, действующим на территориях государств — членов Евразийского экономического союза (далее — Союз) на мясо и мясную продукцию, не имеется», — говорится в пояснительной записке к проекту.

Проект направлен на решение проблем, связанных с контролем правильности указания количества пищевых веществ, в том числе белков, жиров, углеводов в продуктах убоя и мясной продукции, а также энергетической ценности (калорийности).



Еще не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий? Попробуйте
бесплатный доступ! [Форма регистрации](#) →

А знаете ли вы?

Новые документы для пищевой промышленности



[Список новых документов](#)

Вопрос-ответ

Вопрос:

Просьба разъяснить п.4.12 ТР ТС 022/2011 (изменения от 14.09.2018), а именно:

— есть ли методика на измерение шрифта;



*Кудинова Ирина
Евгеньевна*

— что подразумевается под контрастом между цветом фона и цветом нанесения на него информации (критерии контраста).

Ответ:

В соответствии с п.1 ч.4.12 ст.4 ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» критериями легкочитаемости маркировки являются четкость и разборчивость используемого в маркировке шрифта, размер которого должен соответствовать требованиям, указанным в абзацах четвертом и пятом п.1 ч.4.12 ст.4 ТР ТС 022/2011, а также контраст между цветом фона и цветом нанесенной на него информации, обеспечивающие возможность прочтения информации без применения оптических приспособлений, за исключением используемых для коррекции дефектов зрения (очки, контактные линзы и т.п.).

Наименование, количество, дата изготовления и срок годности пищевой продукции (кроме слов, используемых для указания даты изготовления и (или) информации о месте нанесения даты изготовления, и кроме слов, используемых для указания срока годности и (или) информации о месте нанесения срока годности) указываются шрифтом высотой не менее 2 мм (строчные буквы).

Состав и условия хранения пищевой продукции, наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции, рекомендации и (или) ограничения по использованию, показатели пищевой ценности для специализированной пищевой продукции, а также слова, используемые для указания даты изготовления, срока годности и (или) информации о месте нанесения даты изготовления, срока годности (при наличии такой информации), указываются шрифтом высотой не менее 0,8 мм (строчные буквы).

Измерение высоты шрифта относится к прямым измерениям, которые проводятся с помощью любого подходящего средства измерений. Можно использовать измерительную лупу. Методика проведения прямых измерений излагается в эксплуатационной документации измерительного прибора.

В словарях контраст определяется как выраженная противоположность.

Критерий достаточной контрастности установлен в п.1 ч.4.12 ст.4 ТР ТС 022/2011. Это контраст между цветом фона и цветом нанесенной на него информации, обеспечивающие возможность прочтения информации без применения оптических приспособлений, за исключением используемых для коррекции дефектов зрения (очки, контактные линзы и т.п.).

© АО «Кодекс», 2022

Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных