

01.04.2021

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Фальсификация пищевой продукции «В чем обман?»

Фальсификация характерна для многих предприятий пищевой отрасли. Чаще всего фальсифицируют молочную и колбасную продукцию, консервы, алкогольные и безалкогольные напитки.

GFSI (Глобальная инициатива пищевой безопасности) называет фальсификацию продовольственным мошенничеством (food fraud), которое включает:

- умышленную замену;
- дополнение;
- подделку;
- искажение качества пищевых продуктов, ингредиентов, упаковки, маркировки, информации о продукте.

Фальсифицированные пищевые продукты — это пищевые продукты, которые являются умышленно измененными или имеют скрытые свойства и качество. Информация о таких продуктах является заведомо неполной или недостоверной.

Типы фальсификации продукции были предложены в 2019 году ФАО/ВОЗ в докладе «Фальсификация пищевой продукции: устранение рисков, предотвращение и противодействие».

Согласно тексту доклада фальсификация бывает:

- ассортиментная;
- качественная;
- количественная;
- информационная — предоставление заведомо неполной или недостоверной информации о продукте, неправильная маркировка.

В системе «Техэксперт: Пищевая промышленность, Премиум» вам доступна новая [справка «Фальсификация пищевой продукции»](#).

В справке вы найдёте:

- основные подходы к фальсификации пищевой продукции;
- краткий обзор принципов продовольственной защиты по схеме FSSC 22000;
- обзор систем VACCP, TACCP, HACCP на пищевом предприятии.

За введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) предусмотрена административная ответственность (по ч. 2 ст. 14.7 КоАП) в виде штрафа для граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц — от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Внимание! В связи с тем, что с 1 апреля 2021 года действует новая версия 5.1 схемы сертификации FSSC 22000, информационная сеть «Техэксперт» проведет бесплатный вебинар **20 апреля 2021 года** по пищевой промышленности **«Переход на версию 5.1 FSSC 22000 и декларирование соответствия пищевой продукции в 2021 году — советы предприятиям»**.

В программе вебинара:

- Обзор основных изменений схемы 5.1 FSSC 22000;
- Удалённые аудиты по FSSC 22000 в 2021 году;
- Новые требования по регистрации деклараций о соответствии. Обзор приказа Минэкономразвития России от 31 июля 2020 г. № 478;

- Порядок оформления декларации соответствия на пищевую продукцию. Обзор ошибок в оформлении;
- Особенности указания кодов GLN и GTIN при регистрации декларации о соответствии.

На вебинаре для Вас выступят эксперты:

Григорьева Елена Владимировна — главный специалист Департамента образовательных проектов и программ Ассоциация по сертификации «Русский Регистр», производственный опыт в пищевой промышленности и сертификации пищевой продукции около 15 лет. Аудитор, имеющий значительный практический опыт по вопросам функционирования и сертификации систем менеджмента пищевой безопасности (FSMS, HACCP);

Воробьева Нонна Эдуардовна — специалист по декларированию соответствия АС «Русский Регистр».

Количество место ограничено, успейте зарегистрироваться!

При регистрации в поле промокод укажите: «Онлайн»

РЕГИСТРАЦИЯ →

Вопрос-ответ



*Лисицкая Ольга
Сергеевна*

Вопрос:

В данный момент мы согласовываем макет упаковки для введения в сеть новой позиции баранок, вырабатываемых по СТО: Баранки молочные сдобные.

Клиент настаивает на вынесении на лицевую часть только «Баранки молочные», опуская слово «сдобные», при этом на этикетке будет полное название продукта.

Можем ли мы удовлетворить этот запрос? Будет ли являться вынесение неполного наименования на лицевую часть нарушением технического регламента?

Ответ:

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 части 4.1 статьи 4 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 881, маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать наименование пищевой продукции.

Согласно отдельным из общих требований к формированию наименования пищевой продукции (часть 4.3 статьи 4 ТР ТС 022/2011):

— наименование пищевой продукции, указываемое в маркировке, должно позволять относить продукцию к пищевой продукции, достоверно ее характеризовать и позволять отличать ее от другой пищевой продукции (пункт 1);

— информацию о физических свойствах и (или) специальных способах обработки пищевой продукции (восстановленная, копченая, маринованная, молотая, обработанная ионизирующим излучением, сублимированная пищевая продукция и подобная информация о ней) включают в наименование пищевой продукции или располагают в непосредственной близости от наименования, если отсутствие такой информации может ввести в заблуждение потребителя (приобретателя). Требования к такой информации в отношении отдельных видов пищевой продукции устанавливаются техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции (пункт 3).

Кроме того, на основании подпункта 3.5.1.1 пункта 3.5.1 ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» (утв. Постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст) наименование пищевого продукта должно быть понятным потребителю, конкретно и достоверно характеризовать продукт, раскрывать его природу, место происхождения, позволять отличать данный продукт от других. Наименование пищевого продукта наносят четко различаемым шрифтом, выделяющимся на любом фоне.

Информацию об отличительных состояниях и специальной обработке продукта (например, «концентрированный», «восстановленный», «сухой», «молотый», «копченый», «сублимированный», «пастеризованный», «стерилизованный», «термизированный», «УВТ-обработанный», «охлажденный», «замороженный», «генетически модифицированный», «облученный ионизирующим излучением» или других), которую включают в наименование продукта или располагают в непосредственной близости от наименования (подпункт 3.5.1.2 пункта 3.5.1 ГОСТ Р 51074-2003).

Давать пищевым продуктам наименования, вводящие потребителей в заблуждение относительно природы, идентичности, состава, количества, срока годности или срока хранения, происхождения, метода изготовления пищевого продукта, не допускается (подпункт 3.5.1.4 пункта 3.5.1 ГОСТ Р 51074-2003).

В данном случае речь идет о баранках молочных сдобных.

Сдобное тесто отличается от теста для хлебобулочных изделий более высоким содержанием жира и/или сахара.

С одной стороны, мы непосредственно не видим свойство «сдобные» среди отличительных свойств (состояний) пищевой продукции, которые нужно обязательно указывать в самом наименовании продукта или в непосредственной близости от наименования (пункт 3 части 4.3 статьи 4 ТР ТС 022/2011, подпункт 3.5.1.2 пункта 3.5.1 ГОСТ Р 51074-2003).

С другой стороны, наименование пищевой продукции не должно вводить в заблуждение потребителей (приобретателей), в том числе относительно ее природы, состава (пункт 1 части 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011, подпункт 3.5.1.4 пункта 3.5.1 ГОСТ Р 51074-2003).

Отдельные хлебобулочные изделия изначально относятся к сдобным (бриоши, различные булочки, витушки и пр.), что следует из их классификации, а потому дополнительное указание на «сдобность» не требуется (ГОСТ 24557-89 «Изделия хлебобулочные сдобные. Технические условия», утв. и введен в действие Постановлением Госстандарта СССР от 28.06.89 N 2151). Баранки к таким изделиям не отнесены.

Поэтому если хлебобулочное изделие (баранки) действительно является сдобным (изготовлено из соответствующего теста, то есть с содержанием по рецептуре сахара и жиров определенного количества), то невключение соответствующей информации в наименование продукции (в том числе указание неполного наименования на лицевой части упаковки), на наш взгляд, несет риски признания таких действий вводящими потребителей продукта в заблуждение относительно свойств продукта.

Говорить об однозначном прогнозе и реакции проверяющих не представляется возможным — в ТР ТС 022/2011 используются оценочные понятия, и решение принимается в каждом конкретном случае исходя из обстоятельств ситуации.