

13.08.2020

# ПродЭксперт



**Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности**

---

## **Утверждены методические рекомендации по цифровой маркировке упакованной воды**

Минпромторг России и Минсельхоз России утвердили методические рекомендации по цифровой маркировке упакованной воды:

[http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Metodicheskie\\_rekomendatsii\\_po\\_markirovke](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Metodicheskie_rekomendatsii_po_markirovke)

Эксперимент по маркировке воды проводится с 1 апреля 2020 года по 1 марта 2021 года. Он направлен на тестирование способов нанесения маркировки и дальнейшей прослеживаемости упакованной воды от момента производства или импорта до утилизации. Цель эксперимента — поиск оптимальных технологических решений и стоимости маркировки питьевой воды. В проведении эксперимента принимают участие 76 компаний, в том числе:

- Минпромторг,
- Минсельхоз,
- Минэкономразвития,
- Минприроды,
- ФНС,

- Росаккредитация,
- Роспотребнадзор,
- операторы системы маркировки,
- операторы фискальных данных,
- сервис-провайдеры.

Методические рекомендации также предусматривают проверку принадлежности кода товара производителю, что обеспечивает защиту интеллектуальных прав производителей. Далее будет внедряться процесс защиты бренда, что позволит проверять не только принадлежность кода товара производителю, но и право участников оборота на использование конкретных товарных знаков.

Рекомендациями также предусмотрены алгоритмы действий участников оборота при продаже бутилированной воды через вендинговые аппараты или организациям, которые используют ее для собственных нужд. Документом установлены следующие технические и иные требования:

- к составу кода маркировки,
- к описанию товара для регистрации в системе,
- к регистрационным данным участников.

Также определены данные, которые получает пользователь бесплатного мобильного приложения «Честный знак». С его помощью пользователи, сканируя коды маркировки, проверяют легальность товара, а также направляют в информационную систему сведения о возможных нарушениях порядка маркировки.

По материалам: <https://minpromtorg.gov.ru>

**В системе «Техэксперт» для вас подготовлен справочный материал «Маркировка пищевой продукции».** Ознакомившись с материалом, вы узнаете:

- ✓ общие требования к маркировке пищевой продукции;
- ✓ требования к формированию сведений при маркировке пищевой продукции (информация представлена в удобном табличном виде — требования и какой нормативный документ регулирует, например, пищевую ценность, срок годности, состав);
- ✓ дополнительные требования к маркировке пищевой продукции;
- ✓ ответственность за нарушение правил маркировки продукции.

### Требования к формированию сведений при маркировке пищевой продукции

Сведения о пищевой продукции	Основные требования к формированию сведений при маркировке продукции	
Наименование	<p>Должно позволять относить продукцию к пищевой продукции.</p> <p>Достоверно ее характеризовать.</p> <p>Должно позволять отличать ее от другой пищевой продукции.</p> <p>Не допускается в наименовании пищевой продукции указывать компоненты, если они или продукты их переработки не входят в состав пищевой продукции.</p> <p>Придуманное название пищевой продукции (при наличии) должно быть включено в наименование пищевой продукции и расположено в непосредственной близости от него.</p>	<p>ч.4.3 ст.4 ТР ТС 022/2011</p>
Состав	<p>Все компоненты указываются в порядке убывания их массовой доли на момент производства пищевой продукции (если иное не установлено техрегламентами на отдельные виды пищевой продукции).</p> <p>Непосредственно перед указанием данных компонентов должна размещаться надпись "Состав".</p> <p>Ароматизаторы, пищевые добавки, красители, компоненты, полученные с применением ГМО, компоненты, вызывающие аллергические реакции, должны быть указаны в составе продукции.</p> <p>Состав не указывается на свежих фруктах, овощах, уксусе и продукции, состоящей из одного компонента.</p> <p>Придуманное название пищевой продукции (при наличии) должно быть включено в наименование пищевой продукции и расположено в непосредственной близости от него.</p>	<p>ч.4.4 ст.4 ТР ТС 022/2011</p>
Количество	<p>Указывается в маркировке этой продукции в единицах объема (миллилитрах, сантিলитрах или литрах), массы (граммах или килограммах) или счета (штуках).</p> <p>Допускается использовать сокращенные наименования данных единиц.</p>	<p>ч.4.5 ст.4 ТР ТС 022/2011</p>

Поиск в тексте по фразе ▾

маркировка пищевой продукции

Найти



Справочный материал поможет вам сформулировать корректную с юридической точки зрения информацию на упаковке продукта и избежать штрафов за нарушение технических регламентов.

Еще не работаете с «Техэксперт» для пищевых предприятий? Попробуйте бесплатный доступ! [Форма регистрации](#) →

## Вопрос-ответ

### Вопрос:

При планировании программы производственного контроля питьевой воды, расфасованной в емкости, на какой документ следует опираться в части выбора микробиологических показателей и периодичности их контроля?



*Кудинова Ирина  
Евгеньевна*

**Ответ:**

На основании п.2 ст.22 Федерального закона от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» производственный контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов, материалов и изделий проводится в соответствии с программой производственного контроля, которая разрабатывается на основании требований, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации и технической документацией. Указанной программой определяются порядок осуществления производственного контроля за качеством и безопасностью пищевых продуктов, методики такого контроля и методики проверки условий их обращения.

Поскольку производственная программа определяет порядок контроля за качеством и безопасностью продукции, то программа должна контролировать соблюдение требований п.20-32 и приложений 2 и 3 ТР ЕАЭС 044/2017 Технический регламент Евразийского экономического союза «О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду», а также ст.11-17 ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».

Также должно контролироваться соответствие продукции требованиям технической документации на продукцию. Соответственно, контролируемые показатели должны выбираться из технических регламентов и технической документации.

В соответствии со ст.11 ТР ТС 021/2011 изготовитель должен самостоятельно определить периодичность проверок соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Периодичность проверок можно установить в соответствии с Примерной типовой программой лабораторно-инструментальных исследований в рамках производственного контроля на предприятиях пищевой промышленности (см. письмо Роспотребнадзора от 13.04.2009 N 01/4801-9-32).

В Примерной типовой программе установлено, что микробиологические показатели проверяются не реже 1 раза в месяц в объеме 10% от всех наименований выпускаемой продукции.

При выявленной необходимости на конкретном производстве срок проверки может быть изменен относительно указанного в Примерной типовой программе.

© АО «Кодекс», 2022

*Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».*

*Политика конфиденциальности персональных данных*