

05.03.2020

ПродЭксперт



Самое важное и интересное для специалистов пищевой промышленности

Риск-ориентированный подход на пищевом предприятии

Концепция риск-ориентированного мышления предполагает, что в основе любого риска лежит неопределенность. В неопределенности присутствуют как позитивные, так и негативные факторы. Какой из этих факторов будет преобладать, зависит от конкретного сценария, по которому развиваются события.

Таким образом, к решению проблемы нужно подходить с учетом различных вариантов развития событий, анализа последствий. Это реализуется следующим образом:

- определение проблем, их анализ,
- прогноз развития событий для каждого из вариантов,
- ранжирование проблем по степени важности с учетом негативных последствий,
- определение необходимых мер, проведение запланированных работ,
- оценка результатов.

Все вышеописанные шаги, как правило, выполняются рабочей группой и должны содержать описание конкретных мероприятий, сроки и ответственных.

Подробнее об анализе рисков и возможностей вы можете прочитать в статье, включенной в системы «Техэксперт»: «Риск есть всегда».

The screenshot shows a search interface for 'Risk есть всегда'. At the top, there's a menu bar with 'Меню', a back button, a home icon, and a search bar containing 'Риск есть всегда'. Below the search bar is a section titled 'Интеллектуальный поиск: «Риск есть всегда»' with the sub-instruction 'Ниже представлены наиболее соответствующие запросу документы и материалы.' A large blue arrow points to the list of search results. The results are titled 'В СПИСКЕ ЭЛЕМЕНТОВ: 1' and show a single item: 'Риск есть всегда' with the subtitle 'Комментарий, разъяснение, статья от 13.02.2020'. To the right of the search results is a sidebar titled 'Актуальные материалы по запросу' which includes a link to 'Комментарии, консультации' and the text 'Риск есть всегда'.

Если у вас не подключен комплект «Техэксперт» для пищевых предприятий, вы всегда можете получить бесплатный доступ, заполнив простую форму регистрации на странице издания.

Вопрос-ответ



Вопрос:

Если продукцию производят в соответствии с ГОСТ, в котором указана пищевая ценность, можно ли эти данные указывать на этикетке?

Или нужно эту произведенную продукцию подвергнуть исследованиям пищевой ценности?

Кудинова И. Е.

Является ли нарушением указание на этикетке продукта информации о пищевой ценности в соответствии с нормативным документом, на основании которого он произведен?

Обязательно ли изготовителю определять показатели пищевой ценности продукции, произведенной по ГОСТ, если эта информация указана в Приложении?

Есть ли нормативный документ, регламентирующий эти действия?

Какова ответственность изготовителя за несоблюдение этого документа?

Ответ:

На основании п.12 ч.4.9 ст.4 ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» показатели пищевой ценности пищевой продукции определяются изготовителем пищевой продукции аналитическим или расчетным путем.

В разных стандартах технических условий (общих технических условий) требования к пищевой ценности продукции устанавливаются по-разному.

Например, в справочном приложении А к ГОСТ Р 58233-2018 «Хлеб из пшеничной муки. Технические условия» приведена расчетная пищевая ценность хлеба из пшеничной муки.

Но поскольку это справочная информация, то вы не можете указать приведенные в стандарте значения показателей пищевой ценности в маркировке изготовленного по ГОСТ Р 58233-2018 хлеба.

Вы должны выполнить требование п.12 ч.4.9 ст.4 ТР ТС 022/2011, в соответствии с которым именно изготовитель продукции, а не разработчик проекта стандарта должен определять показатели пищевой ценности продукции.

Невыполнение требования технического регламента является нарушением, ответственность за которое предусмотрена ст.14.43 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и которое влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на должностных лиц — от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, — от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

© АО «Кодекс», 2022

Изключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс».

Политика конфиденциальности персональных данных